

# Daten wirksam nutzen und eine nachhaltige Zukunft schaffen



# Inhalt

<b>Eine Botschaft unseres CEO .....</b>	<b>2</b>
<b>Über Geotab .....</b>	<b>4</b>
<b>Daten wirksam nutzen und eine nachhaltige Zukunft schaffen.....</b>	<b>6</b>
Geotab's Impact Agenda.....	7
1. Dekarbonisierung des Mobilitätssektors vorantreiben.....	8
2. Verkehrssicherheit fördern .....	15
3. Dem Ziel der Klimaneutralität mithilfe von Daten, Forschung und Kooperation näherkommen.....	20
<b>Leistung und Ziele .....</b>	<b>26</b>
Unternehmensführung und -aufsicht.....	29
Umwelt- und Klimaauswirkungen.....	32
Gesellschaftlicher Einfluss .....	40
<b>Ausblick .....</b>	<b>50</b>
<b>Anhang.....</b>	<b>51</b>

---

## Über diesen Bericht

In dieser zweiten Ausgabe des Geotab Nachhaltigkeitsberichts geht es darum, wie wir den Übergang zu einem emissionsarmen Transportsektor unterstützen und welche Fortschritte wir in Hinblick auf Umwelt, Ethik und Soziales gemacht haben.

Die in diesem Bericht präsentierten Daten umfassen die Ergebnisse für den Zeitraum vom 1. Januar 2022 bis zum 31. Dezember 2022 und beziehen sich auf die Standards der Global Reporting Initiative (GRI) sowie auf die UN-Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDGs). Alle Finanzdaten sind in US-Dollar angegeben, sofern nicht anders angegeben.

”

**Geotab leistet als Anbieter einer weltweit führenden Datenplattform für vernetzte Fahrzeuge aktiv einen Beitrag zu einer emissionsarmen Zukunft, indem Daten wirksam zum Zwecke der Nachhaltigkeit genutzt werden.**

NEIL CAWSE

UNTERNEHMENSGRÜNDER UND CEO

# Eine Botschaft unseres CEO



Im letzten Jahr haben uns die Folgen des Klimawandels mehr denn je vor Augen geführt, dass es höchste Zeit ist, aktiv zu werden. Wir bei Geotab sind uns nach über 22 Jahren im Geschäft bewusst, dass wir uns voll und ganz für die Nachhaltigkeit einsetzen müssen. 2021 haben wir den Climate Pledge unterschrieben und uns damit verpflichtet, bis 2040 klimaneutral zu werden. Damit sind wir Teil einer Gruppe von Unternehmen geworden, die innovative Wege zur Emissionsreduktion entwickeln. Wir arbeiten bereits heute ehrgeizig auf unsere Emissionsziele hin und setzen uns als Unternehmen dafür ein, Nachhaltigkeit in allen Unternehmensbereichen zu fördern, sei es der ökologische Fußabdruck des Betriebs oder die Entwicklung von nachhaltigen Produkten und Fuhrparklösungen auf der ganzen Welt.

**Geotab leistet als Anbieter einer weltweit führenden Datenplattform für vernetzte Fahrzeuge aktiv einen Beitrag zu einer emissionsarmen Zukunft, indem Daten wirksam zum Zwecke der Nachhaltigkeit genutzt werden.** Das Ziel ist es, die Welt mithilfe von aufschlussreichen Daten zu einem besseren Ort zu machen. Unser Fokus liegt dabei auf drei Bereichen: Nachhaltigkeitsziele vorantreiben, die Sicherheit der Fahrer und des Verkehrs im Allgemeinen verbessern und Unternehmen unterstützen, damit sie ihre Kosten reduzieren und ihre Effizienz steigern können.

Wir haben viel Erfahrung in der Transportbranche und dem Technologiesektor sammeln können. Unser Know-how können wir nun nutzen, um die Nachhaltigkeit innerhalb der Branche zu fördern. Zurzeit ist der Transportsektor für **27 % der Treibhausgasemissionen in den USA** und **15 % weltweit** (auf Englisch) verantwortlich. Damit zählt die Branche zu den Hauptverursachern von Emissionen. Doch liegt darin auch eine echte Chance, etwas zu bewegen. Dafür müssen wir allerdings gemeinsam unsere Stärken und Fähigkeiten einsetzen, bevor es zu spät ist.

Die größte Chance für Geotab, eine bessere Zukunft zu schaffen, liegt in der Anwendung von Software, Datenkenntnissen und maschinellem Lernen auf die Herausforderungen, mit denen Fuhrparks konfrontiert werden. Wir wissen aber, dass unser eigener Fußabdruck ebenfalls wichtig ist.

Durch die Messung der Umweltauswirkungen unseres Betriebs und des Nutzens, den wir für die Gesellschaft erbringen können, wollen wir Lücken und Möglichkeiten erschließen, damit wir wissen, welche Maßnahmen wir ergreifen müssen und wie wir unsere Ziele erreichen können. Wir werden uns auch weiterhin an Forschung und Projekten beteiligen, um den nachhaltigen Wandel im Transportwesen voranzutreiben. Außerdem stellen wir kritische Fragen und stoßen notwendige Diskussionen zur Gesetzgebung innerhalb der Branche an. Dazu gehören die Fragen, wie die Herausforderungen in der Lieferkette für Elektrofahrzeuge angegangen werden können und wie die erhöhte Nachfrage priorisiert werden kann, um Kohlenstoffemissionen so weit wie möglich zu reduzieren.

Für mich ist es ein Privileg, Teil eines Unternehmens zu sein, das zusammen mit entschlossenen Partnern einen Mehrwert für unsere Kunden, die Gesellschaft und unseren Planeten darstellt und fest entschlossen ist, eine bessere Zukunft für diese Welt zu schaffen.

Vor der Transportbranche liegt eine enorme Chance, aktiv zur Bewältigung der Klimakrise beizutragen. Es ist höchste Zeit, proaktiv unsere Gegenwart und Zukunft mitzugestalten. Wir haben die Chance, zusammen die Herausforderungen unserer Zeit anzugehen, Innovationen für die Zukunft zu fördern und den Weg für eine nachhaltige Zukunft zu ebnen.

**NEIL CAWSE**  
UNTERNEHMENSGRÜNDER UND CEO

## 2022 Highlights



### EcoVadis-Bronzemedaille

Wir wurden von [EcoVadis](#), dem weltweit größten und vertrauenswürdigsten Anbieter von Nachhaltigkeitsratings, mit einer Bronzemedaille ausgezeichnet und erreichten damit einen Platz unter den ersten 50 % – ein deutlicher Fortschritt gegenüber unserem letzten Rating.



### Emissionsbericht

Der erste [Geotab Emissionsbericht](#) wurde veröffentlicht.



### UN Global Compact

Geotab ist der weltweit größten Nachhaltigkeitsinitiative, **UN Global Compact, beigetreten**. Wir haben uns verpflichtet, verantwortungsvoll und im Einklang mit den universellen Nachhaltigkeitsgrundsätzen zu handeln, Maßnahmen zur Unterstützung der Gesellschaft zu ergreifen und jährlich über unsere Fortschritte zu berichten.



### SBTi-Validierung

Geotab ist der **erste Telematikanbieter, dessen Nachhaltigkeitsziele von der Science Based Targets-Initiative (SBTi) validiert und bestätigt** wurden. Das bedeutet, dass unsere Ziele den Anforderungen entsprechen, um den Anstieg der globalen Temperatur auf 1,5 °C zu beschränken. Unser Ziel ist es, unsere Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen bis 2030 um 50 % zu senken und bis 2040 in allen drei Emissionsbereichen die Klimaneutralität zu erreichen.



### Google Cloud Customer Awards

Wir erhielten im **Jahr 2021 zwei Google Cloud Customer Awards (auf Englisch) für Cross Industry und Nachhaltigkeit**: den ersten für technische Spitzenleistungen bei der Anwendung von Daten- und Analyselösungen zur Umgestaltung des Transportsektors und den zweiten für neue und innovative Lösungen zur Bewältigung der dringenden Herausforderung des Klimawandels.

# Über Geotab

Geotab ist weltweiter Branchenführer im Bereich der vernetzten Mobilitätslösungen. Als Telematikanbieter versorgen wir über 40.000 Kunden in 150 Ländern mit Fahrzeug- und Ortungslösungen. Seit über 20 Jahren investieren wir in bahnbrechende Datenforschungsprojekte und -innovationen, um Partner und Kunden, darunter Fortune 500-Firmen und öffentliche Organisationen, bei der Transformation ihrer Fuhrparks und Unternehmen zu unterstützen. Wir sind mit über 3,2 Millionen Fahrzeugen vernetzt und verarbeiten jeden Tag über 55 Milliarden Datenpunkte, damit Kunden fundierte Entscheidungen treffen, ihre Produktivität steigern, die Sicherheit ihres Fuhrparks erhöhen und ihre Nachhaltigkeitsziele erreichen können. Über die offene Plattform und den Marketplace von Geotab können Kunden Hunderte Drittanbieterlösungen nutzen. Unsere hervorragenden Datenwissenschaftler und KI-Experten werten die umfangreichen Daten aus, um Echtzeitprozesse näher zu beleuchten und prädiktive Analysen durchzuführen. Sie finden Lösungen für die heutigen Herausforderungen und die Welt von morgen. Weitere Informationen finden Sie auf [www.geotab.com](http://www.geotab.com), unserem Twitter-Account [@GEOTAB](https://twitter.com/GEOTAB), auf [LinkedIn](#) oder unserem [Geotab Blog](#).

Geotab wurde 2022 das vierte Jahr in Folge in die Liste der wachstumsstärksten Unternehmen Kanadas im „Report on Business“ aufgenommen. Außerdem wurden wir von ABI Research (2022) zur weltweiten Nummer eins unter den kommerziellen Telematikanbietern ernannt. Das Unternehmen wächst stetig und damit auch unser Einfluss.



## ÜBER 3,2

Millionen vernetzte  
Fahrzeuge

## MEHR ALS 55

Milliarden Datenpunkte  
werden täglich verarbeitet

## ÜBER 225

Millionen täglich  
gefahrte Kilometer

## 44.000

Kunden

## ÜBER 2.200

Mitarbeitende

## 700

Partner im Ökosystem

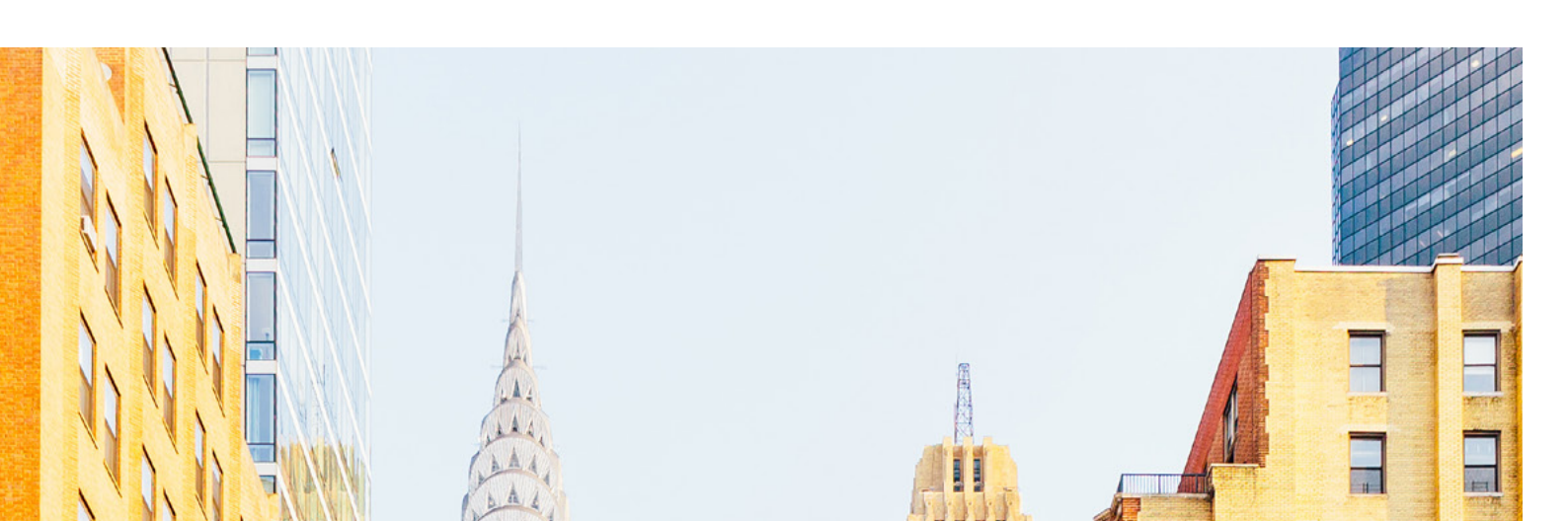
## 152

Länder

# Auszeichnungen und Anerkennungen

Dieses wurde Geotab für seine Anstrengungen im Bereich Schaffung einer motivierenden Arbeitskultur und Entwicklung innovativer Produkte und Lösungen ausgezeichnet.





# Daten wirksam nutzen und eine nachhaltige Zukunft schaffen





# Unser Vorsatz

Aufschlussreiche Datenanalysen und Kennzahlen können eine transformative Wirkung haben. Geotab bietet nicht nur die weltweit leistungsstärkste und ausgefeilteste Regel-Engine für Fuhrparks an, sondern bezieht reale, aggregierte Daten aus einem globalen Netzwerk von Millionen von vernetzten Fahrzeugen. Unsere Kunden können mithilfe dieser Informationen auf einzigartige Weise ihre Routenoptimierung und -planung verbessern, Kosten reduzieren, sowie die Effizienz und Verkehrssicherheit steigern.

Als weltweit führender Telematikanbieter hat Geotab die Chance, einige der größten Herausforderungen der heutigen Zeit, wie den Klimawandel oder die Verkehrssicherheit, anzugehen. Mithilfe von

umfangreichen Fuhrpark- und Transportdaten, die anonymisiert und aggregiert werden, können wir Interessenvertretern aus Wirtschaft und Verwaltung sowie anderen Entscheidungsträgern helfen, fundierte Entscheidungen beim Umstieg auf Elektrofahrzeuge zu treffen, Kohlenstoffemissionen zu reduzieren und sicherere, nachhaltigere Städte zu planen. Unsere Fähigkeit, einen gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen, wird mit der Einführung von 5G-Mobilfunknetzen und datengesteuerten Software-Tools und maschinellem Lernen, die immer schneller und leistungsfähiger werden, zunehmen.

Wir verfolgen mit unserem Vorsatz drei Schwerpunkte. Wir glauben, dass wir dank unserer aufschlussreichen Daten in diesen Bereichen den größten gesellschaftlichen Beitrag für eine nachhaltige Zukunft leisten können.

## 1 Dekarbonisierung des Mobilitätssektors vorantreiben

Bereitstellung von datengesteuerten Tools und Erkenntnissen zur Unterstützung von Fuhrparks in jeder Phase ihrer Nachhaltigkeitsentwicklung und zur Erreichung ihrer Ziele in Bezug auf Kohlenstoffreduzierung und Elektrifizierung.

## 2 Verkehrssicherheit fördern

Verbindung von Unternehmen und Städten mit intelligenten Fahrzeug- und Verkehrsinformationen, um die Sicherheit der Fahrer im Straßenverkehr zu erhöhen und das Kollisionsrisiko zu verringern.

## 3 Dem Ziel der Klimaneutralität mithilfe von Daten, Forschung und Kooperation näherkommen

Austausch von Wissen und Erfahrung, Investitionen und Zusammenarbeit bei Projekten, um Innovationen zu fördern und die Bemühungen um eine kohlenstoffarme Zukunft zu unterstützen.



*Unser Vorsatz wird Geotabs Einsatz und Entscheidungen über die Richtung unseres geschäftlichen Engagements und die Art und Weise, wie wir eine bessere Welt aufbauen, leiten.*

# 1

## Dekarbonisierung des Mobilitätssektors vorantreiben

Die Emissionen des Transportsektors zu reduzieren, kann einen erheblichen Beitrag dazu leisten, den weltweiten Temperaturanstieg auf 1,5 °C zu beschränken und zugleich schädliche Luftverschmutzung zu verringern. Durch die Nutzung von effizienten Technologien, die Elektrifizierung von Fahrzeugen und Lastkraftwagen, die Dekarbonisierung des Stromnetzes, die Verwendung kohlenstoffarmer Kraftstoffe und eine konsequente Durchsetzung der beschriebenen Maßnahmen kann der Umstieg auf einen [nachhaltigeren Mobilitätssektor](#) (auf Englisch) gelingen.

Wir unterstützen den Wandel im Transportsystem, indem wir Fuhrparks die richtigen Mittel zur Reduzierung ihrer Treibhausgasemissionen und zum Umstieg auf Elektrofahrzeuge bereitstellen. Geotab bietet Partnern leistungsorientierte, prädiktive Analysetools zur Verbesserung ihres Fuhrparkmanagements und der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele.

### Nachhaltige Fuhrparklösungen

Unsere Kunden sind eine große Bereicherung für uns, da sie Innovationen vorantreiben. Der Austausch mit unseren Kunden hat uns deutlich gemacht, dass Nachhaltigkeit und Emissionsreduktion für immer mehr große und kleine Unternehmen und Organisationen zu Kernthemen werden. Geotab hat es sich zur Aufgabe gemacht, die immer neuen Herausforderungen für Fuhrparks zu verstehen, mit ihnen zusammenzuarbeiten und Lösungen zu entwickeln. Wir sind in der Lage, Nachhaltigkeitstools für heute und morgen zu entwickeln.

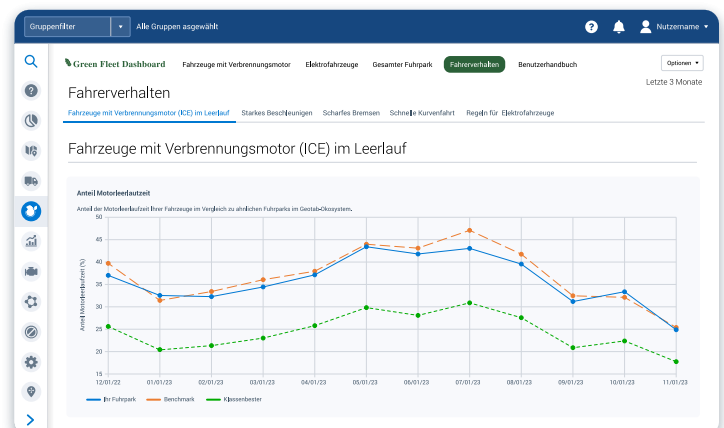
Geotab unterstützt Unternehmen bei der Bewertung, Einführung und [Beschleunigung ihrer Nachhaltigkeitsinitiativen](#) mit einer ganzen Reihe von Tools, darunter das [Green Fleet Dashboard](#).

Die mit diesen [Tools](#) gewonnenen Daten helfen den Fuhrparks, die Senkung ihres Kohlendioxid-Ausstoßes zu beschleunigen, indem sie Möglichkeiten zur Routenoptimierung, Reduzierung unnötiger Fahrten, Verbesserung des Fahrverhaltens, vorausschauenden Wartung, Steigerung der Auslastung durch Carsharing und Neuzuweisung von Ressourcen aufzeigen, damit eine effiziente Fahrzeugauslastung erreicht wird.

Fuhrparks können außerdem von realen Daten zur Fahrzeugnutzung profitieren und Elektrofahrzeuge verwalten. Dies ist eine der effektivsten Strategien, um Treibhausgasemissionen zu reduzieren und zugleich die Effizienz der Betriebsabläufe beizubehalten oder in manchen Fällen sogar zu verbessern. Geotabs [Eignungsbeurteilung für Elektrofahrzeuge \(EVSA\)](#) analysiert die einzigartigen Fahrprofile und -muster eines Fuhrparks, um die Fuhrparkfahrzeuge zu ermitteln, die am besten durch elektrische Alternativen ausgetauscht werden können. Darüber hinaus können diese Daten bei der Entwicklung eines Business Case helfen und aufzeigen, welche Kosten durch den Umstieg auf Elektrofahrzeuge eingespart werden können.

Wenn Elektrofahrzeuge richtig eingesetzt werden, bedeuten sie geringere Gesamtbetriebskosten im Vergleich zu herkömmlichen Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor. Automobilhersteller bringen immer neue elektrische Optionen auf den Markt, darunter auch mittelschwere und schwere Fahrzeuge. Das sind gute Neuigkeiten für all jene, die die Elektrifizierung ihres Fuhrparks erwägen, oder bereits Bedarf haben.

Die größte Herausforderung liegt darin, die richtigen Fahrzeuge auszuwählen, die Ladeinfrastruktur zu planen und die eingesetzten Fahrzeuge im weiteren Verlauf zu optimieren. Die Geotab-Lösungen helfen Fuhrparkmanagern dabei, diese Umstellung zu bewältigen und Leistung und Nutzen der Elektrofahrzeuge voll auszuschöpfen.



# Welche Schritte sind notwendig, um die Emissionen eines Fuhrparks zu reduzieren?

## 1 Umweltauswirkungen des Fuhrparks bestimmen

Ermitteln Sie den Kraftstoffverbrauch und die Fahrzeugnutzung Ihres Fuhrparks und bestimmen Sie die Emissions-Baseline.

- Benchmarking, Ortung und Emissionsberichte für den Fuhrpark
- Faktoren bestimmen, die zu einem hohen Kraftstoffverbrauch beitragen
- Die richtige Größe des Fuhrparks ermitteln, um Emissionen zu senken

## 2 Nachhaltige Maßnahmen umsetzen

Strategien zur Emissionsreduktion umsetzen und ausloten, in welchen Bereichen die höchsten Einsparungen erzielt werden können.

- Emissionssparenden Betrieb der Fahrzeuge und effizientes Fahrverhalten sicherstellen
- Effiziente Routenplanung
- Emissionseinsparung durch den gezielten Einsatz von Elektrofahrzeugen
- Fahrzeugauslastung durch Carsharing erhöhen

## 3 Dekarbonisierung vorantreiben

Nachhaltige Strategien ausbauen, Elektrofahrzeuge nutzen und den Betrieb optimieren.

- Optimierung der Elektrofahrzeugnutzung im Betrieb

## 4 Wandel langfristig fördern

Wertschöpfung jenseits der wirtschaftlichen Aspekte des Fuhrparks und Vorreiterrolle in Sachen nachhaltiger Mobilität.

- Wegweisende Zusammenarbeit mit anderen Stakeholdern, um ein nachhaltiges Fuhrparkmanagement zu etablieren

## Potenzial der Fuhrparkelektrifizierung ausschöpfen

Geotab hat eine Eignungsbeurteilung für Elektrofahrzeuge für Enterprise Fleet Management durchgeführt. Das Unternehmen ist ein führender Fuhrparkmanagementanbieter mit mehr als 649.000 Fahrzeugen in 50 regionalen nordamerikanischen Märkten. Die erste Untersuchung mit über 91.000 Fahrzeugen hat gezeigt, dass für 13 % eine gute elektrische Alternative verfügbar ist. Schätzungen zufolge wird der Umstieg die Emissionen über vier Jahre um 194.000 Tonnen CO<sub>2</sub> senken und Einsparungen in Höhe von 33 Millionen USD erzielen.



”

**Wenn wir solche Zahlen sehen und sie einordnen können, wissen wir, welche Maßnahmen wir jetzt einplanen müssen, und was in zwei Jahren auf dem Plan stehen sollte. Das sind hervorragende Daten, auf denen wir unsere Strategie aufbauen können.**

**CHRIS HAFFENREFFER**  
VICE PRESIDENT, STRATEGY DEVELOPMENT BEI  
ENTERPRISE HOLDINGS

Die Studie untersuchte auch die Möglichkeiten, die sich durch die Verfügbarkeit elektrischer Pickups ergeben. In diesem Fall (der bereits eingetreten ist) würde sich der Anteil der elektrifizierbaren Fahrzeuge

auf 45 % erhöhen, was innerhalb von vier Jahren eine potenzielle Emissionsreduktion von 1,3 Millionen Tonnen an CO<sub>2</sub>-Emissionen und eine Kosteneinsparung von 167 Millionen USD bedeuten würde.

## Daten und der Weg zur Klimaneutralität

Die [Schweizerische Bundesbahnen AG \(SBB\)](#) ist das größte Transportunternehmen in der Schweiz und hat das Ziel, bis 2040 klimaneutral zu werden. Der Fuhrpark des Unternehmens besteht aus einer Mischung aus Pkw, Kleintransportern und SUVs. Sie werden verwendet, um das Schienennetz instand zu halten, Bahnhöfe zu reinigen und sonstige Aufgaben zu erfüllen. 99 % der Fahrzeuge im Fuhrpark haben derzeit einen Dieselantrieb. Etwa 100 Fahrzeuge wurden in einem ersten Schritt mit GO9-Geräten von Geotab ausgestattet.

SBB nutzte das EVSA-Tool von Geotab, um die Kapitalrendite (ROI) von Elektrofahrzeugen zu berechnen und anhand dieser Daten fundierte Entscheidungen in Bezug auf die Fuhrparkelektrifizierung zu treffen. Das EVSA-Tool berücksichtigt spezifische Fuhrparkdaten wie Fahrzeugtyp, Reichweite, Anzahl der Fahrten sowie die Auswirkung der Außentemperatur. Bei der Analyse einer Fahrzeuggruppe mit 15 Carpool-Fahrzeugen wurde mithilfe des EVSA-Tools ermittelt, dass fünf dieser Fahrzeuge durch elektrische Alternativen ersetzt werden könnten. Dies bietet der SBB in Zukunft eine solide Entscheidungsgrundlage für die schrittweise Elektrifizierung der eigenen Flotte, mit dem Ziel der Klimaneutralität bis 2040 fest vor Augen.





## Mitteilung von Edward Kulperger,

### Senior Vice President Europa

Europa leistet im Bereich nachhaltiger Transport Pionierarbeit. Bereits jetzt gibt es in großen Städten über 300 sogenannte Clean Air Zones. London ist im Begriff, die Anzahl der Zonen mit extrem geringem Emissionsaufkommen (Ultra Low Emission Zones, ULEZ) zu verdoppeln.

Im gesamten Wirtschaftsraum Europa, Naher Osten und Afrika (EMEA) sind immer mehr Unternehmen bestrebt, nachhaltige Geschäftspraktiken umzusetzen. Als Reaktion darauf hat die EU ein neues Rahmenwerk für die nichtfinanzielle Berichterstattung eingeführt, das die Unternehmen zu einer standardisierten und umfassenden Nachhaltigkeitsberichterstattung verpflichtet. Um den Fortschritt im Vergleich zu den gesetzten Zielen präzise messen zu können, braucht es robuste Daten. Das gilt insbesondere für die Scope-1-Emissionen von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor und die Scope-2-Emissionen von Elektrofahrzeugen in Unternehmensfuhrparks.

Die jüngsten wirtschaftlichen und politischen Ereignisse auf der ganzen Welt unterstreichen die Notwendigkeit, Treibhausgasemissionen erheblich zu reduzieren. Geotab versteht, welche Herausforderungen diese Nachhaltigkeitsziele für Unternehmen bedeuten. Nachhaltigkeit ist eine der Kernsäulen unserer Unternehmensphilosophie. Aus diesem Grund arbeiten wir an datenbasierten Lösungen, die Partner und Kunden zugleich bei der Umsetzung ihrer eigenen Nachhaltigkeitsinitiativen unterstützen. Die Welt sattelt auf nachhaltigere Mobilitätslösungen um, die die Umwelt weniger stark belasten. Im Zuge dessen wird der Bedarf an Nachhaltigkeits- und Leistungsdaten steigen. Denn nur so lässt sich die Situation für jedes einzelne Fahrzeug einschätzen.

Für viele Unternehmen ist die Sammlung von Daten aus verschiedenen Quellen eine überwältigende

Herausforderung. Geotab kann diesen Prozess vereinfachen, indem zuverlässige, hochwertige Leistungsdaten von Verbrennungsmotor- und Elektrofahrzeugen für ESG-Berichte gesammelt und aufbereitet werden. Wir möchten aber auch die wichtigste Informationsquelle für Aufsichts- und Kontrollorgane sein. Wir sind uns alle bewusst, dass sich die Datenlage in der Praxis von den Laborbedingungen unterscheidet. Nur ein Praxistest kann die Informationen liefern, die wir für eine wirksame Steuerungs- und Leistungsmessung auf der Straße benötigen.

Millionen von Lastkraftwagen, Kleintransportern und Mietwagen sind auf Europas Straßen unterwegs. Aus diesem Grund muss sich jetzt etwas tun. Wir sind stolz, Teil des Wandels zu sein und den Umstieg auf Elektrofahrzeuge aktiv zu fördern, doch wir wissen, dass unsere Reise gerade erst begonnen hat. Ich bin sehr stolz darauf, als Mitarbeiter bei Geotab einen wichtigen Beitrag leisten zu können.

EDWARD KULPERGER  
SENIOR VICE PRESIDENT, EUROPA, GEOTAB

”

**Die Welt sattelt auf nachhaltigere Mobilitätslösungen um, die die Umwelt weniger stark belasten. Im Zuge dessen wird der Bedarf an Nachhaltigkeits- und Leistungsdaten steigen. Denn nur so lässt sich die Situation für jedes einzelne Fahrzeug einschätzen.**

## Die Zukunft des Personennahverkehrs mithilfe der Telematik gestalten

**DB Regio Bus** ist mit mehr als 400 Landkreisen und kreisfreien Städten als Kunden der bundesweite Marktführer im Nahverkehr. Das Unternehmen konzentriert sich auf die Umsetzung einer Nachhaltigkeitsstrategie und hat dafür vier Aktionsbereiche für die Zusammenarbeit mit Geotab festgelegt: Klima, Fahrgäste, Fahrer und Unternehmen. Im Jahr 2020 war die Hälfte der Unternehmensflotte, etwa 10.000 Busse, bereits mit GO9-Geräten von Geotab ausgestattet. Die Ortungsgeräte erfassen den Standort des Fahrzeugs, den Fahrtenverlauf sowie den gesamten Fahrer und Fahrzeugbetrieb und liefern letztendlich Datenvisualisierungen, die Trendanalysen und Prognosen ermöglichen.



Die **Eco-App von Fairfleet** fördert sicheres Fahrverhalten, indem das Feedback umgehend an Fahrer weitergeleitet wird. Sie können anhand des Feedbacks erkennen, ob ihr Fahrverhalten hektisch oder nervös ist und haben die Möglichkeit, dies zu korrigieren.



Seit der Installation der Geräte vor zwei Jahren hat DB Regio Bus unnötige Leerlaufzeiten um rund 40 % reduziert, was einer Verringerung von rund 1.400 Tonnen Kohlendioxid entspricht. DB Regio schätzt außerdem, dass der Kraftstoffverbrauch des Fuhrparks um 25 Mio. Liter Diesel gesunken ist, was einer Reduzierung von 60.000 Tonnen Kohlenstoffemissionen entspricht.

”

**Wir sind uns sicher, dass wir zugleich einen Beitrag zur Verbesserung der Luftqualität leisten, die Belastung unserer Fahrer senken und unsere Profitabilität steigern. Darüber hinaus nutzen wir die Chancen, die sich durch die Digitalisierung eröffnen, um die Fahrten für unsere Kunden komfortabler zu gestalten und Unfallraten zu senken.**

**PETER HECKER**  
SENIOR TELEMATIKSPEZIALIST BEI  
DB REGIO BUS



## Forschung und Initiative: Kosteneinsparungen durch die Elektrifizierung

Die analysebasierte Forschungsarbeit von Geotab verdeutlicht, welches Potenzial in der Elektrifizierung steckt, sowohl im Hinblick auf die Reduzierung von Treibhausgasemissionen als auch auf die Einsparung von Kosten. Auf Grundlage der Eignungsbeurteilung für Elektrofahrzeuge (EVSA) hat Geotab im Jahr 2022 zwei Berichte veröffentlicht. Diese zeigen, welche Chancen sich dank der Elektrifizierung für Umwelt und Wirtschaft in Nordamerika und Europa ergeben.

### Das Potenzial der Elektrifizierung europäischer Fuhrparks

Im September 2022 veröffentlichte Geotab das Whitepaper [Profitable Nachhaltigkeit: das Potenzial der Elektrifizierung europäischer Fuhrparks](#).

Die Studie mit über 46.000 Pkw und leichten Nutzfahrzeugen mit Verbrennungsmotor in Europa zeigt, dass 86 % der analysierten Fahrzeuge durch ein batteriebetriebenes Elektrofahrzeug mit ausreichender Reichweite ersetzt werden könnten, und dass fast 60 % der Fahrzeuge durch die Umstellung auf Elektroantrieb Geld sparen könnten, was bei einer Nutzungsdauer von sieben Jahren Einsparungen von insgesamt fast 261 Mio. EUR ergibt. Im Durchschnitt belaufen sich die potenziellen Einsparungen pro Fahrzeug auf 9.508 EUR, wobei 65 % davon allein auf den Kraftstoff entfallen. Darüber hinaus könnten durch diese Umstellung mindestens 156.000 Tonnen Kohlendioxid vermieden werden,

was der Kohlenstoffbindung von 2,6 Millionen Baumsetzlingen über einen Wachstumszeitraum von 10 Jahren entspricht.

Diese Zahlen konnten mithilfe von Geotabs Tool zur Eignungsbewertung für Elektrofahrzeuge (EVSA) ermittelt werden. Das Tool hat die anonymisierten Fahrdaten und -muster von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor in 17 Ländern analysiert, darunter Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien und das Vereinigte Königreich. Betrachtet man insbesondere das Vereinigte Königreich, zeigt sich, wie wichtig angemessene staatliche Anreize sind, um die Einführung von E-Fahrzeugen in großem Umfang zu beschleunigen.

### Elektrische Pick-ups können für Fuhrparks eine bahnbrechende Innovation darstellen.

In unserer Studie zur Fuhrparkelektrifizierung in Nordamerika haben wir fast eine halbe Million leichte Nutzfahrzeuge der LTD-Klassen 2, 2a und 2b in den USA und Kanada untersucht. Den Ergebnissen zufolge können rund 45 % der analysierten Fahrzeuge durch Elektrofahrzeuge mit angemessener Reichweite ausgetauscht werden. Pro Fahrzeug würde das über einen Zeitraum von sieben Jahren Einsparungen in Höhe von 4.000 USD bedeuten, ohne jegliche Subventionen mitzurechnen.

In Anbetracht der Anforderungen an die Reichweite könnten 76 % der Lkw mit einem Elektrofahrzeug ersetzt werden, ohne im Laufe des Tages erneut aufgeladen werden zu müssen.

## Britische Behörden beim Umstieg auf Elektrofahrzeuge unterstützen

Die von Geotab in Auftrag gegebene Studie „Ziel E-Mobilität: Umstieg auf Elektrofahrzeuge in Kommunen beschleunigen“ ([Destination EV – Accelerating Local Authority EV Transition](#), auf Englisch) basiert auf einer Anfrage zur E-Mobilität gemäß dem Informationsfreiheitsgesetz bei 113 Kommunen in ganz England. Trotz des von der britischen Regierung verordneten Verkaufsstops für Benzin- und Dieselfahrzeuge bis zum Jahr 2030 hat die Studie ergeben, dass die lokalen Behörden in ganz England viel zu wenig in den Umstieg investieren:

**20 %**

der kommunalen Behörden, die an der Umfrage teilnahmen, haben noch kein einziges Elektrofahrzeug in ihren Fuhrpark integriert.

**4**

Gerade einmal 4 Behörden wiesen einen Anteil von über 20 % Elektrofahrzeuge in ihrem Fuhrpark auf.

**54 %**

der örtlichen Behörden können auf weniger als 50 Ladestationen zurückgreifen, dazu zählen öffentliche, private und gewerbliche Stationen.

Der Bericht kommt zu dem Schluss, dass es einer engeren Zusammenarbeit zwischen den lokalen Behörden und der Regierung bedarf, um den Prozess klarer und einfacher zu gestalten. Zudem sollte gemeinsam ein konkretes Ziel festgelegt werden, um konzentriert Fortschritte erreichen zu können. Die von den Kommunalbehörden genannten Herausforderungen stellen eine klare Möglichkeit dar, den Datenzugang und das Verständnis für die aktuelle Fuhrparknutzung zu verbessern, um den Übergang zu E-Fahrzeugen besser zu gestalten.



## Data Governance: Integrierter Datenschutz

Wir nehmen unsere Rolle als Datenverwalter unserer Kunden sehr ernst. Geotabs oberste Priorität ist, dass im Rahmen der Sammlung, Verarbeitung und Nutzung persönlicher Daten stets die Sicherheit gewahrt wird. Wir sind davon überzeugt, dass von Beginn an sowohl der Nutzen als auch der Datenschutz berücksichtigt werden sollten. So können erfolgreiche Ergebnisse erzielt werden, wie die Verbesserung der Analyseoptionen, die Ausweitung auf weitere Anwendungsfälle oder der Aufbau von Vertrauen. Wir beteiligen uns an Diskussionen, um Verfahren in den Bereichen Daten, Analysen und Datenschutz zu modernisieren und anzupassen. Mike Branch, Vice President Data & Analytics bei Geotab, hat zusammen mit Deloitte ein Whitepaper rund um das Thema Datenschutz in der Telematik verfasst: „Getting telematics right: Balancing privacy, ethics and usability, aimed at helping telematics organizations preserve the privacy of individuals“. Geotab ist der Ansicht, dass der Datenschutz und der korrekte Umgang mit Daten moralisch richtig ist, Integrität demonstriert und damit einen wesentlichen Unternehmensgrundsatz darstellt. Dies fällt direkt unter die Prinzipien der ethischen Unternehmensführung (ESG).

Geotab setzt verschiedene technische und administrative Schutzmaßnahmen ein, um sicherzustellen, dass Personen, Fahrzeuge oder Kunden bei der Bereitstellung aggregierter Daten nicht identifiziert werden, sodass keine Verbindung zu realen Informationen hergestellt werden kann. Zwar sollten alle Daten geschützt werden, doch gibt es verschiedene Kategorien, die ein unterschiedliches Ausmaß an Datenschutz erfordern. Persönliche Daten, die Rückschlüsse auf die Person zulassen, müssen streng geschützt werden. Fahrzeugdaten können mit Genehmigung und unter Einhaltung strikter Vorgaben anonymisiert und aggregiert werden, um umfassende Erkenntnisse für betriebliche Verbesserungen in Fuhrparks und darüber hinaus zu gewinnen. Die Regeln und Grundsätze, an denen wir unser Handeln in diesem Bereich ausrichten, folgen einem „[Privacy By Design](#)“-Ansatz (auf Englisch), um den größtmöglichen Schutz von Einzelpersonen zu gewährleisten und gleichzeitig die besten verfügbaren Datenerkenntnisse zu gewinnen.



## Verkehrssicherheit fördern

Der Weltgesundheitsorganisation zufolge sterben jedes Jahr ungefähr **1,3 Millionen Menschen** (auf Englisch) in Folge von Verkehrsunfällen. Mehr als die Hälfte dieser Personen fällt in die Kategorie der ungeschützten Verkehrsteilnehmer, wie z. B. Fußgänger, Fahrradfahrer und Motorradfahrer. Geotab ist fest davon überzeugt, dass Technologie insbesondere im Bereich der Verkehrssicherheit positive Veränderungen bewirken kann. Deshalb entwickeln wir unsere Sicherheitslösungen kontinuierlich weiter. Die Technologie vernetzter Fahrzeuge ist ein wirksames Tool, mit dem Risiken, wie gefährliche Fahrmanöver, Ablenkungen beim Fahren und Müdigkeitserscheinungen eingedämmt werden können. Regierungen können Fahrzeugdaten ebenfalls nutzen, um fundierte Entscheidungen über wichtige Infrastrukturen und politische Maßnahmen zu treffen und die Effizienz, Sicherheit und Nachhaltigkeit des gesamten Straßennetzes zu verbessern.

## Verkehrssicherheit mithilfe von Technologie verbessern

Geotabs Analyseplattform beinhaltet Funktionen, die genutzt werden können, um Fahrern in der Fahrerkabine Feedback zu geben. Das Echtzeit-Feedback zur Benutzung von Sicherheitsgurten, abrupten Bremsmanövern, Geschwindigkeitsüberschreitungen und weiteren Faktoren hilft dabei, das Risiko für Kollisionen zu senken und sichere Fahrgewohnheiten zu kultivieren. Zu den wesentlichen Fahrsicherheitsdaten gehören Geschwindigkeitsüberschreitungen und abruptes Bremsen. Beides kann nun überwacht werden, sodass Fuhrparkmanager das Sicherheitstraining an die individuellen Bedürfnisse, Verstöße und Verhaltensweisen der Fahrer anpassen können.

## Daten ebnen den Weg zu einem nachhaltigen, sicheren Fuhrpark

Die Fahrersicherheitsberichte haben den Kurierdienst **Bara Posten AB** dabei unterstützt, die Leistungskennzahlen für Fahrer im Bereich der Sicherheit zu optimieren und sinnvoll zu gestalten. Darüber hinaus konnte das Unternehmen die Leistung der Fahrer von Elektrofahrzeugen und mit der Leistung von Fahrern von Fahrzeugen mit Verbrennungsmotor vergleichen. Das wiederum trägt dazu bei, einen einheitlichen Standard und einheitliche Erwartungen im Hinblick auf die Erreichung der Nachhaltigkeitsziele zu schaffen.



”

**Uns stehen nun alle notwendigen Datenpunkte zur Verfügung, damit wir unsere Nachhaltigkeitsziele in Bezug auf Fahrverhalten und Sicherheit einhalten können.**

**FRANK HOLFVE**  
FUHRPARKMANAGER, BARA POSTEN

## Riders for Health bei der Gesundheitsversorgung entlegener afrikanischer Gemeinden helfen

Riders for Health (Riders) ist ein afrikanisches Sozialunternehmen, das mit dem Management und der Wartung von Fahrzeugen für Gesundheitsorganisationen Pionierarbeit leistet. Das Unternehmen hat die Vision, jedem Menschen zu jeder Zeit den Zugang zur notwendigen Gesundheitsversorgung zu ermöglichen. Sie haben erfolgreich dazu beigetragen, die Bearbeitungszeiten für Testergebnisse zu verkürzen, und haben Initiativen zur Reduzierung von Tuberkulose (TB) und HIV maßgeblich unterstützt.

Dank Riders for Health konnten über 100 Gesundheitsfachkräfte – darunter Pflegepersonal, Testkuriere, und Experten aus den Bereichen öffentliche und ökologische Gesundheit – in Lesotho zehn Bezirken mobil sein und die Gesundheitsversorgung von isolierten Gemeinden ermöglichen. Lesotho ist sehr hoch gelegen und von einem Netzwerk aus Flüssen und Gebirgsketten durchzogen. Das macht die Straßenverhältnisse extrem und unberechenbar. Sicherheit, Kommunikation und das Teilen von Daten sind die Hauptanliegen des Unternehmens, da die Mitarbeiter meist allein zu den Gemeinden reisen und nur wenig

Kontakt mit ihren Kollegen im Hauptstadtbüro in Maseru haben.

Dank der Nutzung des Geotab GO RUGGED-Geräts konnte Riders stets den Standort aller Nutzfahrzeuge und Motorräder nachvollziehen, Routen optimieren, um mehr Menschen jeden Tag auf sichere Weise zu erreichen, und, falls nötig, mehr Zeit vor Ort in den Gemeinden einplanen. Die Informationen, die MyGeotab zur Verfügung stellt, wie die Geschwindigkeitsüberwachung und die Sicherheitsgurtnutzung sind inzwischen Teil der Personaleinweisung und -schulung. Als Sozialunternehmen setzt sich Riders außerdem dafür ein, den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern und Kosten einzusparen.

Im Jahr 2009 begann Riders for Health eine fünfjährige Studie in Zusammenarbeit mit der Stanford Universität, um den Einfluss des Unternehmens zu messen. Den Ergebnissen zufolge kann Riders zu einem leistungsstärkeren Gesundheitssystem beitragen, das Vertrauen in das Gesundheitssystem stärken und das Angebot von Gesundheitsdiensten erweitern. Riders zufolge hat die Nutzung der Geotab-Lösungen diese Bereiche nachweislich gefördert.



”

**Wenn wir sichergehen können, dass die Gesundheitsfachkraft von A nach B kommt und dass der Probentransport so sicher und schnell wie möglich erfolgt, können wir Patienten eine schnellere Versorgung ermöglichen.**

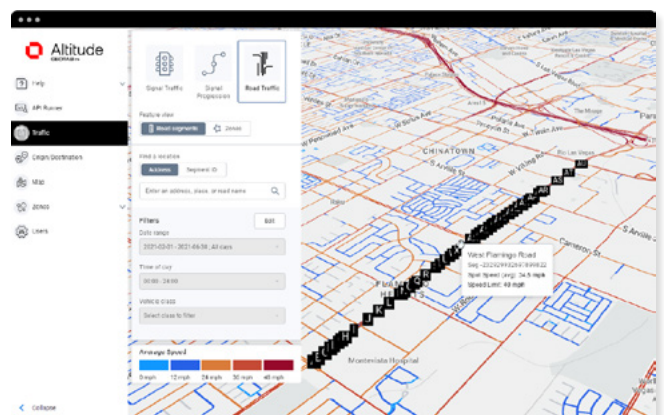
**SIMON DEVINE**  
RESEARCH, DEVELOPMENT UND DIGITAL LEAD  
BEI RIDERS FOR HEALTH



## Stadtplanung

Die bahnbrechende Transportanalyseplattform Altitude von [Geotab ITS](#) (auf Englisch) unterstützt Regierungen und Behörden dabei, Mobilitätsprobleme in Städten anzugehen. Geotab ITS aggregiert die Daten von Millionen von vernetzten Fahrzeugen, um umsetzbare Transportinformationen zu sammeln und diese Analysen des urbanen Raums für Stadt- und Transportplaner in ganz Kanada und den USA verfügbar zu machen.

Die Anwendung bietet beispielsweise wertvolle Einblicke in Verkehrsgegebenheiten, wie z. B. Fahrzeiten und -geschwindigkeiten, Abbiegeverhalten an Kreuzungen, Staulänge und -trends. Dies ermöglicht es Verkehrsplanern und Ingenieuren, gezielte Maßnahmen zur Verbesserung des Verkehrsflusses zu ergreifen. Die Analyse der prozentualen Verkehrsgeschwindigkeit kann den Behörden auch dabei helfen, die Straßen sicherer zu machen, indem sichtbar gemacht wird, wann und wo bestimmte verkehrsberuhigende Maßnahmen und Sicherheitsstrategien notwendig sind. Die Anwendung „Origin & Destination“ ermöglicht den Behörden ein besseres Verständnis für Art und Zweck des Nutzfahrzeug- und Güterverkehrs auf den Straßen in ihrem Zuständigkeitsbereich sowie der Anforderungen, die diese Aktivitäten an die Infrastruktur stellen. Darüber hinaus kann „Route Analytics“ eingesetzt werden, um die wichtigsten Routen zu analysieren und die Auswirkungen von Langstrecken-Gütertransporten bis hin zu Last-Mile-Lieferungen zu erfassen.



## Forschung im Bereich der Sicherheit

Der elektronische Handel kurbelt die Wirtschaft sowohl in den USA als auch in Kanada weiter an. Daher steigt die Nachfrage nach Nutzfahrzeugen in unseren Transportnetzen rapide. Es ist essenziell, den Einfluss der steigenden Anzahl an Nutzfahrzeugen auf die Verkehrssicherheit zu verstehen. Geotab arbeitet daher mit Regierungen und wissenschaftlichen Einrichtungen zusammen, um einen Weg zu finden, diesen Effekt auszuloten und die daraus resultierenden Herausforderungen anzugehen.

## Verkehrsstaus reduzieren und robustere Lieferketten aufbauen

Um einige der Auswirkungen der Coronapandemie auf die Verkehrsüberlastung im Großraum Toronto und Hamilton zu beleuchten, hat sich Geotab ITS mit dem weltbekannten [University of Toronto Transportation Research Institute \(UTTRI\)](#) (auf Englisch) für ein Forschungsprojekt zusammengeschlossen.



Die Betrachtung des Nutzfahrzeugaufkommens in den Regionen über verschiedene Zeiträume hinweg half dem UTTRI dabei, festzustellen, dass die Zunahme des Online-Shoppings direkt zu einem Anstieg des Nutzfahrzeugaufkommens in der Region führte. Während der Pandemie änderten Frachtunternehmen ihre Routen, um Kosten zu senken und kürzere Strecken zu den Endkunden zu finden. Mithilfe der von Geotab erfassten Daten konnte das UTTRI einen tieferen Einblick in die Hauptursachen für das häufigere Stauaufkommen erlangen und Lösungen entwickeln, um Lieferketten widerstandsfähiger und den Güterverkehr nachhaltiger zu gestalten.

Geotab ITS und das UTTRI arbeiten zusammen an einer neuen Initiative, die den privaten und öffentlichen Sektor sowie mehrere Universitäten zusammenbringt, um eine Reihe von Verkehrs- und Mobilitätsfragen zu untersuchen, darunter Güterströme, Engpässe, Effizienz im Bereich Sicherheit und Kraftstoffverbrauch sowie die Widerstandsfähigkeit von Lieferketten. Die Initiative wird vom National Sciences and Engineering Research Council of Canada (NSERC) finanziert und heißt [City Logistics for the Urban Economy \(CLUE, auf Englisch\)](#).

## Geschwindigkeitsüberschreitungen in geschäftigen Stadtvierteln angehen

[Geotab ITS hat in Zusammenarbeit mit der Stadt New York](#) (auf Englisch) und der New Yorker Behörde für Forschung, Umsetzung und Sicherheit ein Projekt zur Bewertung von Berliner Kissen erarbeitet. Bei Berliner Kissen handelt es sich um runde oder flache Erhöhungen (ähnlich wie bei Bodenschwellen), die quer über die Straße verlaufen und mit Radausschnitten versehen sind, damit große Fahrzeuge wie Feuerwehrfahrzeuge und Busse mit minimaler Verlangsamung oder Erschütterung passieren können. Anhand von Geschwindigkeitsanalysen konnte die Stadt verkehrsberuhigende Maßnahmen in besonders risikoreichen Korridoren in der Stadt priorisieren, vor allem in solchen, in denen andere Sicherheitsmaßnahmen nicht umsetzbar waren.

Durch den Vergleich mit Daten, die vor dieser Maßnahme aufgezeichnet worden waren, konnten die Analysten beurteilen, wie wirksam die Initiative in diesen Gegenden war. Mithilfe der Daten der Altitude-Plattform konnte die New Yorker Verkehrsbehörde feststellen, dass die Berliner Kissen in der Tat zu einer Reduzierung der Geschwindigkeit führten. Dieser Vergleich mit historischen Datensätzen in Verbindung mit einer zeitnahen, fortschrittlichen Geschwindigkeitsanalyse zeigt den Städten, wo eine Investition in die Verbesserung der Sicherheit in ihren Straßennetzen am sinnvollsten ist.



Abb. 01 – Geschwindigkeit: Beispiel-Vorsorgemaßnahme an der Brooklyn School Zone – Mai 2019

### Geschwindigkeit: Beispiel-Vorsorgemaßnahme an der Brooklyn School Zone – Mai 2019

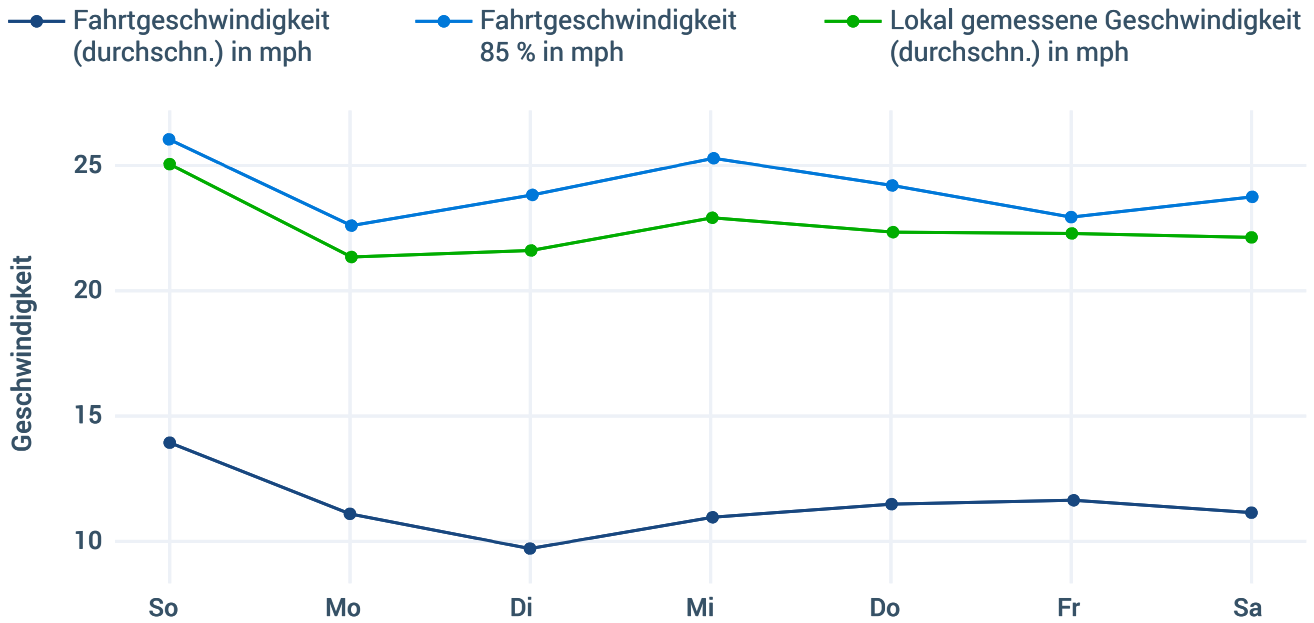
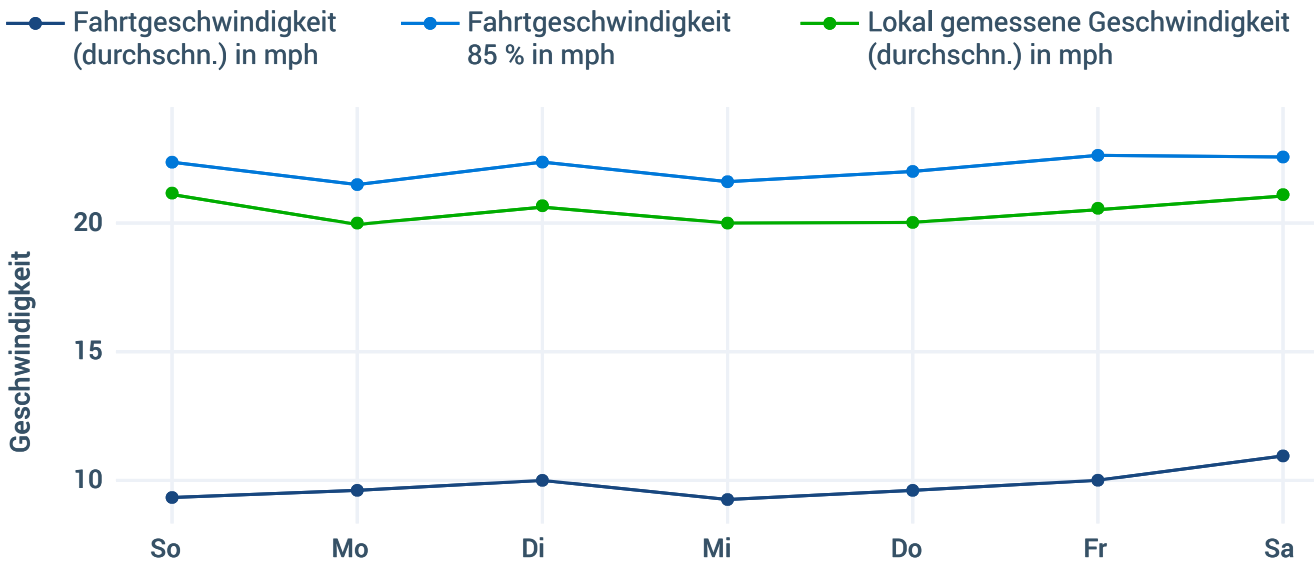


Abb. 02 – Beispiel-Nachsorgemaßnahme an der Brooklyn School Zone – Dezember 2021

### Beispiel-Nachsorgemaßnahme an der Brooklyn School Zone – Dezember 2021



# 3

## Dem Ziel der Klimaneutralität mithilfe von Daten, Forschung und Kooperation näherkommen

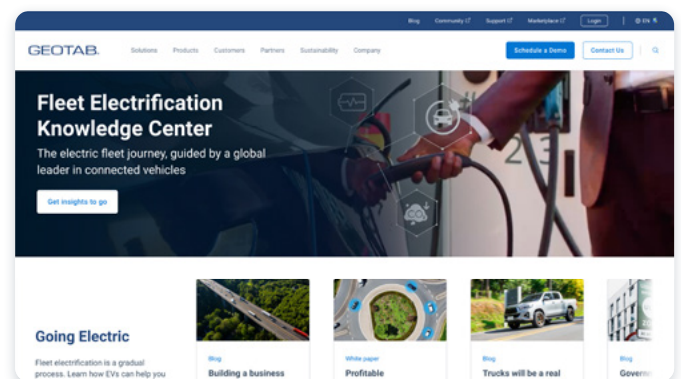
Wir sind fest davon überzeugt, dass Daten viel Positives bewirken können, indem zum Beispiel eine Informationsgrundlage geschaffen, Erkenntnisse gesammelt und letztendlich konstruktive Lösungen für gesellschaftliche Probleme gefunden werden können. Eine gute Wissensgrundlage und ein kooperativer Ansatz sind unerlässlich, um Kreativität freizusetzen und Lösungen für einige der kritischsten globalen Probleme wie den Klimawandel zu finden. Geotab verfügt über eines der größten Datenwissenschaftsteams der Branche und hat damit das Fachwissen und die Größe, um sich effektiv in diesen Fragen einzubringen. Mehr als 100 Daten- und KI-Experten sind weltweit bei Geotab tätig. Über 3,2 Millionen Fahrzeuge sind mit den Geotab-Systemen vernetzt und mehr als 50 Milliarden Datenpunkte werden jeden Tag verarbeitet. Wir suchen aktiv nach Möglichkeiten, mit unseren Partnern Forschung zu betreiben und Lösungen zu entwickeln.

## Elektrifizierung und Technologieinnovationen durch Bildung und Wissensaustausch skalieren

### Wissensdatenbank Fuhrparkelektrifizierung

Die einzigartige Wissensdatenbank zur Fuhrparkelektrifizierung bietet eine Fülle an Informationen rund um das Thema Umstieg auf Elektrofahrzeuge und Fuhrparkmanagement. Dort findet sich ein Überblick über den gesamten Elektrifizierungsprozess und damit einhergehende Fragen – von der Einführung von E-Fahrzeugen bis hin zum Management elektrischer Flotten. Auf der Website sind verschiedene Ressourcen, Analysen und Erfolgsgeschichten anderer Fuhrparks gebündelt aufgeführt. Das Ganze ist für Website-Besucher übersichtlich und angenehm gestaltet. Es werden eine Reihe wichtiger Fragen angesprochen, z. B. wie hoch die Kosten für Elektrofahrzeuge sind, welche Rolle Reichweite und Leistung spielen oder inwiefern sie zur Nachhaltigkeit eines Fuhrparks beitragen. Ressourcen:

- [Der ultimative Leitfaden zur Fuhrparkelektrifizierung](#) (auf Englisch)
- Eine Analyse zur [Akkulebensdauer](#) und zur [Rolle von Elektrofahrzeugen in einem nachhaltigeren Fuhrpark](#)
- [Workbook für die Umstellung auf Elektrofahrzeuge und Nachhaltigkeitsstrategien](#) – Ein Schritt-für-Schritt-Leitfaden, der Führungskräften hilft, einen maßgeschneiderten Business-Case für die Einführung nachhaltiger Fuhrparkstrategien zu erstellen. Enthalten sind Beispiele von Fuhrparks, die solche Nachhaltigkeitsstrategien bereits erfolgreich umgesetzt haben, indem sie die umfangreichen und komplexen Daten von Geotab genutzt haben.



## Wie COVESA unseren kurvenbasierten Algorithmus nutzt

Geotab ist fest davon überzeugt, dass Daten langfristige Veränderungen anstoßen können. Eine hohe Datenqualität ermöglicht es uns, bessere Entscheidungen zu treffen. Sensoren von vernetzten Maschinen, wie z. B. Fahrzeugen, Industrieanlagen, mobilen Geräten und der nächsten Generation intelligenter Assets, sind in der Regel so konzipiert, dass sie eine große Menge an Daten erzeugen. Doch ohne einen Algorithmus oder Filter sind die gesammelten und übermittelten Informationen oft unbrauchbar und geben keine klare, nützliche Echtzeit-Datenlage her. In der Tat werden 88 % der gesammelten Daten von Unternehmen nicht genutzt, da die Menge schier überwältigend ist. Außerdem kann eine **ineffiziente Datennutzung** (auf Englisch) auch zu einem höheren Energieverbrauch und mehr Emissionen führen.

Vor Kurzem hat Geotab seinen kurvenbasierten Algorithmus für die Zusammenarbeit mit Connected Vehicle Systems Alliance (COVESA), einem Branchenverband für die Entwicklung und Förderung offener Standards, freigegeben. Die kurvenbasierte Protokollierung wird ihnen dabei helfen, große Datenmengen von verschiedenen vernetzten Sensoren zu optimieren, zu vereinfachen und zu organisieren, um die Verarbeitung, Skalierbarkeit und Nutzbarkeit von Daten branchenübergreifend und weltweit zu verbessern. Die Datenerfassungsmethode von Geotab ist die Grundlage für wertvolle und leistungsstarke Anwendungen, die sich **Big Data** und **maschinelles Lernen** (auf Englisch) zunutze machen.

Darüber hinaus optimiert und verbessert Geotabs patentierter kurvenbasierter Algorithmus die Qualität der gesammelten Daten. Durch die geringere Anzahl an Datenpunkten und der konstanten Überprüfung der Punkte mit der höchsten Fehleranfälligkeit kann der kurvenbasierte Algorithmus präzise und verlässliche Daten zu Fahrzeugleistung, -zustand, -sicherheit und -standort liefern. Die Daten können dabei helfen, Batterie- oder Lichtmaschinenausfälle vorherzusagen, Ausfallzeiten zu reduzieren und die Bilanz großer Fuhrparks positiv zu beeinflussen. Kunden erhalten so ein präzises Bild von der Genauigkeit ihrer Fahrzeugrouten und können den Einfluss von Unklarheiten auf die Routenverfolgung eingrenzen. Die vorzeitige Erkennung gefährlicher Fahrweisen oder unsicherer Straßenverhältnisse kann Menschenleben schützen.

Geotab, unsere Kunden und unsere Partner befinden sich mitten im Umbruch. Ein neues Zeitalter bricht an – Technologien und Daten werden uns helfen, die Welt ein Stück besser zu machen.

## Innovations-Event: den Klimawandel wirksam angehen

Geotab regt Diskussionen und den Informationsaustausch an, um Bildung und Wissen im Bereich der Nachhaltigkeit zu fördern. Im Mai 2022 veranstalteten wir eine LinkedIn Live-Veranstaltung mit dem Titel „Combating climate change with innovation“ (Bekämpfung des Klimawandels durch Innovation), bei der Experten für Nachhaltigkeit und Fuhrparkelektrifizierung zu einer 30-minütigen Podiumsdiskussion über die jüngsten Fortschritte in der Fuhrparktechnologie zusammenkamen und darüber berichteten, wie sie es Unternehmen ermöglicht haben, Klimaschutzmaßnahmen zu ergreifen.





## Nachhaltigkeit durch Forschung und Branchenpartnerschaften fördern

### Project Arrow: Das erste kanadische emissionsfreie Fahrzeug

Der nordamerikanische Automobilmarkt steht vor einer Zeitenwende. Autonome, vernetzte, elektrische Fahrzeuge sowie Carsharing-Modelle werden den Markt in Zukunft prägen. [Project Arrow](#) (auf Englisch) geht mit leuchtendem Beispiel voran und zeigt, welches Potenzial in kanadischen Automobilzulieferern steckt.

Project Arrow ist das erste vollständig kanadische autonome Konzeptfahrzeug (Level 3), das von der kanadischen Vereinigung für Automobilteilhersteller (Automotive Parts Manufacturers' Association, APMA) entwickelt wurde. 56 kanadische Zulieferer waren an dem Prozess beteiligt. Project Arrow ist damit die Antwort auf das Ziel der kanadischen Regierung, bis 2050 klimaneutral zu werden.

Die besten kanadischen Unternehmen aus den Bereichen Elektroantrieb, alternative Kraftstoffe, vernetzte und autonome Technologien sowie Leichtbautechnologie kamen dafür zusammen, darunter Tier-1-Zulieferer, kleine und mittlere Unternehmen aus der Automobilbranche und akademische Einrichtungen.

Geotab entwickelte die integrierte Telematiktechnologie für Project Arrow. Dies ist ein Testlauf für die nächste Generation der vernetzten, elektrischen und autonomen OEM-Fahrzeuge. Dank des intelligenten und fortschrittlichen Cockpit-Designs der Geotab-Technologie können OEM-Kunden ein personalisiertes und optimiertes Fahrzeugnutzenerlebnis mit Empfehlungen und Erkenntnissen während der gesamten Fahrt genießen.

Das Ziel von Project Arrow ist, die Entwicklung der nächsten Produkt- und Technologiegeneration für OEMs innerhalb der kanadischen Automobilbranche und dabei Innovationen im Bereich Klimaneutralität und E-Fahrzeugherstellung zu fördern.





## Von der Sahara bis in die Serengeti: 4x4electric und Geotab zeigen der Welt das Potenzial der E-Mobilität

Renske Cox und Maarten van Pel von [4x4electric](#) (auf Englisch) haben sich auf eine einjährige Mission begeben: mit einem völlig autarken Elektrofahrzeug, das mit tragbaren Solarzellen ausgestattet ist, wollen sie von den Niederlanden nach Südafrika und zurück fahren und dabei 40.000 km auf dem afrikanischen Kontinent zurückzulegen. Geotab ist stolzer Partner dieser Expedition. Sie führen der Welt vor Augen, dass Elektrofahrzeuge mittlerweile auch unter extremen Bedingungen weite Strecken zurücklegen können und sind dabei für jeden Einzelnen eine Inspiration, mehr Nachhaltigkeit in den eigenen Alltag zu integrieren. Geotab sponsert die Expedition und stellt die Fahrzeugtelematik zur Verfügung.



Der SKODA ENYAQ iV 80 ist mit einem GO9-Gerät von Geotab ausgestattet. Das [Live-Dashboard](#) (auf Englisch) bietet von unterwegs nahezu in Echtzeit Zugriff auf verschiedene Daten, dazu gehören Indikatoren wie das Fahrverhalten, Batteriestand und ökologische Daten.



## Die Grenzen der wissenschaftlichen Forschungsarbeit mit der British Antarctic Survey überwinden

Die [British Antarctic Survey \(BAS\)](#) (auf Englisch) ist eine der angesehensten Polarforschungsorganisationen der Welt und leistet wichtige Aufklärungsarbeit im Bereich des Klimawandels. In der Antarktis findet die Arbeit bei Minusgraden, in unwegsamem Gelände und unter rauen und unvorhersehbaren Bedingungen statt. Die Kommunikationswege sind in diesen entlegenen Gebieten eingeschränkt. Aus diesem Grund hat sich die Organisation mit Geotab zusammengetan, um eine maßgeschneiderte Lösung für die Sicherheit der Teammitglieder zu entwickeln.



Durch die Ausstattung der Schneemobile, Pistenraupen und Radlader mit Geotab GO RUGGED-Geräten und der IRIDIUM-Satellitennetzwerklösung in isolierten, wasserdichten Gehäusen hat das Team Zugriff auf die Fuhrparkmanagementplattform MyGeotab und kann die Ortung und Diagnose, das Kraftstoff- und Betriebsmanagement sowie eine dynamische Wartungsplanung sicherstellen. BAS kann jede Fahrt nachverfolgen, mit Forschungsteams in Verbindung bleiben, wenn sie draußen unterwegs sind und in Notfällen den Kontakt mit Expeditionsleitern über ein Notsignal aufnehmen. Die Organisation hat sich voll und ganz der Umweltforschung und dem Umweltschutz verschrieben. Dank dieser Zusammenarbeit konnte BAS Fahrten besser planen und überwachen, Probleme im Zusammenhang mit dem Kraftstoffverbrauch und Tankstellen angehen und so die Auswirkungen auf die Umwelt so gering wie möglich halten.

## Studie zu elektrischen Highways

Geotab ITS hat gemeinsam mit CALSTART, RMI und Stable Auto an einem Projekt für National Grid in den USA gearbeitet, um neue Erkenntnisse über die Zukunft des Aufladens von Elektrofahrzeugen auf Autobahnen in New York und Massachusetts zu gewinnen und die Auswirkungen dieser Umstellung auf das Stromnetz besser zu verstehen. Die Studie mit dem Titel [Elektrische Highways: Schnelles Aufladen für einen emissionsfreien Transportsektor \(Electric Highways: Accelerating and Optimizing Fast-Charging Deployment for Carbon-Free Transportation](#), auf Englisch) untersucht aktuelle Verkehrsmuster und den voraussichtlichen Bedarf an Ladestationen in Bezug auf 71 Highways in New York und Massachusetts.

Die Studie ergab, dass der Bedarf an Ladestationen für Elektroautos entlang der Autobahnen von Massachusetts und New York in den nächsten zehn Jahren einen Anschluss an leistungsstarke Übertragungsleitungen erfordert. Die [Studie zu den elektrischen Highways](#) (auf Englisch) ist ein Entwurf für den strategischen Ausbau von Schnellladestationen entlang der Autobahnkorridore. Sie unterstützt Energieversorger, politische Entscheidungsträger und Betreiber von Ladestationen bei der Planung von Upgrades der

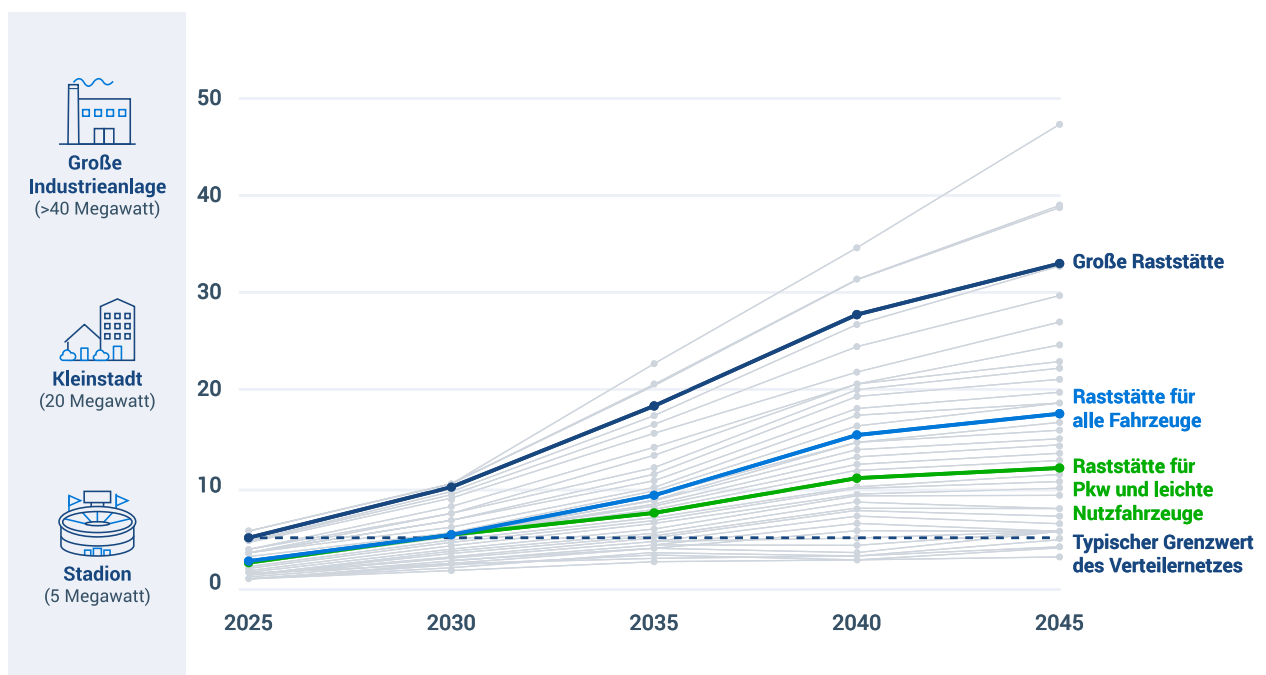
Stromnetzverbindungen und der Infrastruktur, um die zukünftig verstärkte Nachfrage aufgrund der steigenden Anzahl elektrischer Pkw und Lkw auf den Straßen zu bewältigen.

”

**Unsere Studie in Zusammenarbeit mit National Grid und unseren Partnern zeigt deutlich, worauf sich politische Entscheidungsträger konzentrieren müssen, um das Schnellladernetzwerk auf gerechte und ökonomische Weise auszubauen und damit die Elektrifizierungsziele von New York und Massachusetts zu erreichen.**

**BEN MANDEL**, VICE PRESIDENT, STRATEGISCHE INITIATIVEN, CALSTART

Abb. 03 – prognostizierte Ladekapazität für 71 Standorte an Autobahnen im Nordosten der USA (Leistung in Megawatt zur Erfüllung des jährlichen Spitzenbedarfs im Laufe der Zeit)



**Hinweis:** Die Analyse entspricht den Zielen für emissionsfreie Fahrzeuge für New York und Massachusetts und basiert auf der Annahme, dass alle emissionsfreien Fahrzeuge elektrisch betrieben werden. In der Studie werden diese Annahmen erörtert, einschließlich der Bedeutung der Wasserstoffbetankung und der Auswirkungen auf Ladekapazitäten. Vergleiche sind Näherungswerte.



## Bericht über die Anfänge der Lkw-Elektrifizierung

Geotab ITS hat in Kooperation mit NACFE und RMI den Bericht „Die Weichen für die Lkw-Elektrifizierung stellen“ ([Charting the Course for Early Truck Electrification](#), auf Englisch) veröffentlicht. Bereits heute können 65 % der mittelschweren und 49 % der schweren Lkw in New York und Kalifornien durch eine elektrische Alternative ersetzt werden. Geotabs Lkw-Telematikdaten wurden dazu verwendet, den Strombedarf, Belastungskurven und die Emissionen dieser ersten Phase der Lkw-Elektrifizierung zu berechnen.

## In die Arbeitnehmerschaft von morgen investieren

### Geotab Stipendium für Vielfalt im Ingenieurwesen

Das Geotab Stipendium für Vielfalt im Ingenieurwesen (Diversity Engineering Scholarship) unterstützt zwei Schwarze und Indigene Studierende des Ingenieurwesens bei ihrer Hochschulausbildung. Das Stipendium zielt darauf ab, die Vielfalt in der

Technologiebranche zu fördern und zu erhöhen, indem unterrepräsentierte Studierende ermutigt werden, eine Karriere im Ingenieur- oder Technologiebereich anzustreben. Vergeben werden zwei Stipendien im Wert von jeweils 3.000 CAD. Im ersten Jahr des Programms erhalten zwei kanadische Studierende in ihrem ersten Studienjahr das Stipendium.





## Leistung und Ziele



## Mitteilung von Chuck Van Kempen,

### Associate Vice President, Unternehmensnachhaltigkeit

Für jedes Unternehmen ist die Umstellung auf nachhaltige Geschäftspraktiken ein schrittweiser Prozess. Die Optimierung unserer Geschäftspraktiken erfordert einen kritischen Blick auf jeden Aspekt unserer Tätigkeiten, die Sammlung von Daten, die uns helfen, Entscheidungen zu treffen und Prioritäten zu setzen, sowie die Messung unserer aktuellen Leistungen und Fortschritte.

Wir sind bestrebt, unser Engagement für Nachhaltigkeit und Klimaschutz unter Beweis zu stellen. Unser Ziel ist es, sowohl unsere Erfolge als auch verbesserungswürdige Bereiche hervorzuheben. Wir erkennen an, dass es Aspekte unserer Arbeit gibt, in denen wir Fortschritte machen müssen, und inspirieren andere mit unseren Erfolgen.

Als Unterzeichner der Science-based Targets Initiative (SBTi) erfüllen unsere Emissionsreduktionsziele die Kriterien, die erforderlich sind, um den globalen Temperaturanstieg auf 1,5 °C zu begrenzen, das ehrgeizigste Ziel des Pariser Abkommens. Wir sind uns unserer enormen Verantwortung als Unternehmen bewusst und setzen uns dafür ein, Gutes für Mensch und Planet zu tun.

Zu Beginn dieses Jahres haben wir den Geotab Emissionsbericht 2021 veröffentlicht, in dem wir unsere kontinuierlichen Bemühungen zur Messung und Berichterstattung über unsere Treibhausgasemissionen und zur Verfolgung unserer Fortschritte darlegen. Im Jahr 2021 sind Geotabs Kohlenstoffemissionen im Vergleich mit den Ausgangswerten von 2019 um 14 % gesunken. Das bedeutet, dass wir auf dem besten Weg sind, unser Ziel für 2030 zu erreichen: die Reduktion unserer Emissionen um 50 %.

Die EcoVadis-Bronzemedaille ist ein weiterer Meilenstein für Geotab, der den Maßstab und den Rahmen für unsere künftigen Bemühungen vorgibt und es uns ermöglicht, die Erkenntnisse über unsere Leistungen mit unseren Partnern und weiteren Interessengruppen zu teilen. Gemessen wird auch, ob wir mit unseren Initiativen unsere Versprechen einhalten und ethisch, verantwortungsbewusst und integer handeln.

Geotab setzt sich als Unternehmen dafür ein, dass unsere Nachhaltigkeitsinitiativen mit Transparenz verbessert werden. Daten sind unerlässlich, um Informationen zu sammeln, die eine fundierte Entscheidungsfindung bei der Erreichung unserer Nachhaltigkeitsziele ermöglichen. Ohne eine solche Datengrundlage ist es schwierig, nachzuvollziehen, welche Maßnahmen den größten Unterschied für Unternehmen und die Gesellschaft machen können. All dies wäre ohne die leidenschaftliche Arbeit unserer Geotabber nicht möglich. Sie treiben unsere Nachhaltigkeitsinitiativen mit Herzblut voran.

CHUCK VAN KEMPEN  
ASSOCIATE VICE PRESIDENT, UNTERNEHMENSNACHHALTIGKEIT

”

**Wir sind uns unserer enormen Verantwortung als Unternehmen bewusst und setzen uns dafür ein, Gutes für Mensch und Planet zu tun.**

## Unsere Verantwortung

Wir orientieren uns an den [UN-Zielen für nachhaltige Entwicklung](#). Damit folgt Geotab einem ganzheitlichen Nachhaltigkeitsansatz, der die Bedürfnisse aller Beteiligten berücksichtigt und auf gut aufeinander abgestimmte Nachhaltigkeitsziele hinarbeitet.

Unsere Produkte, Technologien und Dienstleistungen ermöglichen es unseren Kunden auf der ganzen Welt, ihren Fortschritt zu beschleunigen und zu einer nachhaltigeren, gesünderen und sichereren Welt beizutragen. Zu diesem Zweck haben wir uns einer SDG-prinzipientreuen Priorisierung unserer Nachhaltigkeitsziele und -vorgaben verpflichtet, die sich auf die Bereiche konzentriert, in denen unsere Mitarbeiter, unser Geschäft und die Unternehmen, mit denen wir zusammenarbeiten, unserer Ansicht nach das Meiste bewirken können.

### FLOTTENNACHHALTIGKEIT



### UNTERNEHMENSNACHHALTIGKEIT



## UN Global Compact

Der [UN Global Compact](#) ist ein Aufruf an Unternehmen auf der ganzen Welt, ihren Betrieb und ihre Strategien auf die [zehn universellen Prinzipien](#) für Menschenrechte, Arbeitsbedingungen, Umwelt und Anti-Korruption abzustimmen. Außerdem ermutigt der Pakt Unternehmen dazu, aktiv Maßnahmen zu ergreifen, um die Ziele für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs) zu erreichen.



Der UN Global Compact wurde im Jahr 2000 ins Leben gerufen und ist mit mehr als 15.000 Unternehmen und 3.800 anderen Teilnehmern in über 160 Ländern sowie mehr als 69 lokalen Netzwerken die größte Nachhaltigkeitsinitiative der Welt.

Geotab ist stolz darauf, dem Global Compact der Vereinten Nationen beizutreten und damit als verantwortungsbewusstes Unternehmen ein Zeichen zu setzen. Wir verschreiben uns dem Ziel, gewissenhaft zu handeln, unseren allgemeinen Nachhaltigkeitsprinzipien Folge zu leisten und aktiv Maßnahmen zum Wohle der Gesellschaft zu ergreifen. Jedes Jahr berichten wir im Rahmen des Pakts über unsere Fortschritte.

# Unternehmensführung und -aufsicht

Geotabs **sechs Grundwerte** sind das Herzstück des Corporate-Compliance-Programms und dienen uns als Leitprinzipien für unser Handeln. Das war schon zu Beginn, bei Unternehmensgründung so und hat auch heute mit über 2.000 Mitarbeiter und Tausenden von Kunden und Partnern auf der ganzen Welt Bestand. Das Richtige zu tun, hat uns in mehr als 22 Jahren unserer Geschäftstätigkeit dabei geholfen, das Vertrauen unserer Kunden, Partner, Mitarbeiter und anderer Stakeholder zu gewinnen.

Geotab verfügt über ein solides Governance-Programm, das die verschiedenen Geschäftsbereiche auf eine Weise zusammenführt, die die Fähigkeiten der Mitarbeiter optimal nutzt und eine effiziente Aufsicht über den Betrieb ermöglicht, wobei der CEO und der Beirat direkten Zugang und Einblick in die Fortschritte und Schwerpunkte haben.

Bei unseren Bemühungen um ökologische Nachhaltigkeit sind unsere externen, kundennahen nachhaltigen Lösungen zwischen Produkt- und Geschäftsentwicklung angesiedelt, um sicherzustellen, dass ein kundenorientierter Ansatz in den Mittelpunkt gestellt wird. Die operative Arbeit im Bereich der ökologischen Nachhaltigkeit ist eng mit der Compliance- und Rechtsabteilung abgestimmt, um geeignete Kontrollmaßnahmen festzulegen, die erforderlich sind, um mit den betrieblichen Abläufen bei der Produktentwicklung, der Beschaffung und dem Einkauf von Produkten sowie der

Produktherstellung Schritt zu halten, und zwar unter Berücksichtigung aller anderen Compliance-Verpflichtungen, einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Einhaltung finanzieller, ökologischer und arbeitsrechtlicher Anforderungen.

Die Einbindung sozialer Aspekte wird vor allem von der Personalabteilung sichergestellt, sodass die Einstellungsverfahren kontinuierlich verbessert werden, um die Diversität der Belegschaft, die Mitarbeiterbindung und die Attraktivität für zukünftige Mitarbeitende zu ermöglichen sowie eine gerechte Behandlung von Mitarbeitenden unabhängig der Zugehörigkeit zu einer geschützten Gruppe zu gewährleisten. Die Betriebsabteilung arbeitet eng mit der Compliance- und Rechtsabteilung zusammen, um Protokolle zu entwickeln und einzuführen, die die regionale Beschaffung von Waren und Dienstleistungen ermöglichen. Gleichzeitig erlaubt es uns, den verschiedenen Interessengruppen über die Umleitung unserer Ausgaben auf kleine, von Frauen, Minderheiten oder benachteiligten Gruppen geführte Unternehmen zu berichten. Wir sind dadurch in der Lage, soziales Engagement mit der Reduzierung unseres ökologischen Fußabdrucks zu verbinden.

Die globalen Richtlinien und die damit zusammenhängenden Schulungen für ethisches Verhalten sind in der Rechtsabteilung angesiedelt, um eine weltweit einheitliche Anwendung und ein einheitliches Verständnis zu gewährleisten und die umfassende Einhaltung der ethischen Vorschriften weltweit sicherzustellen. Die Innenrevision steht in Verbindung mit dem Beirat und trägt dazu bei, dass der Betrieb von Geotab den erklärten Erwartungen und Verpflichtungen entspricht.



**Auf Veränderungen setzen**



**Innovationen und Entwicklungen für die Zukunft**



**Das Richtige tun**



**Konsequent einfach**

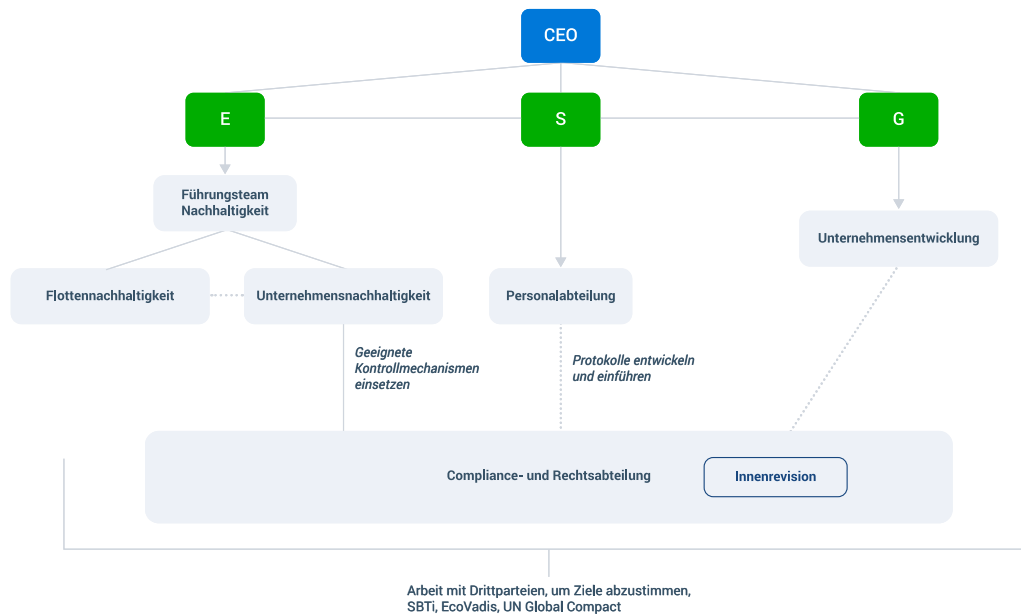


**Zusammenarbeit und Transparenz**



**Hart arbeiten und sich selbst treu bleiben**

Abb. 04 – Geotabs Struktur für Umwelt, Soziales und verantwortungsvolle Unternehmensführung (ESG)



## Verhaltenskodex

Unser Verhaltenskodex definiert, wie richtiges Verhalten in verschiedenen spezifischen Bereichen, Situationen und Umständen aussieht.

Er hilft uns, die Standards für ethisches Verhalten zu verstehen, wenn wir in regulierten Branchen, in verschiedenen Rechtsordnungen und mit einer großen Vielfalt von Partnern tätig sind. Der Verhaltenskodex soll nicht nur illegales Verhalten und den Anschein von unangemessenem Verhalten von Geotab oder seinen Mitarbeitenden verhindern, sondern auch den Ruf von Geotab wahren und sicherstellen, dass die höchsten ethischen Standards eingehalten werden.

### Wie im Verhaltenskodex angegeben, verpflichtet sich Geotab dazu:

- alle geltenden Gesetze, Vorschriften, Regeln, Kodizes und Standards überall dort, wo das Unternehmen tätig ist, einzuhalten
- interne und externe Geschäfte fair und ethisch abzuwickeln

- respektvoll und verantwortungsvoll miteinander, mit unseren Kunden, unseren Geschäftspartnern und den Gemeinden vor Ort umzugehen
- bei allen Aspekten unserer Interaktionen mit kommerziellen und staatlichen Kunden auf der ganzen Welt die höchsten Standards der Integrität und des ethischen Geschäftsverhaltens anzuwenden.

Führungskräfte sind dafür verantwortlich, dass ihre Mitarbeiter die Bescheinigungen zum Verhaltenskodex und die jährliche Ethik- und Compliance-Schulung kennen und abgeschlossen haben. Geotab bietet darüber hinaus relevantes Schulungsmaterial in allen Ländern an, in denen Geotab-Produkte verkauft oder kommerziell genutzt werden. Der Verhaltenskodex ist öffentlich zugänglich und steht im Einklang mit dem Verhaltenskodex für Partner. So möchten wir sicherstellen, dass unsere Partner entlang der gesamten Lieferkette ebenfalls unseren Arbeits-, Ethik- und Umweltstandards folgen.



## Geotabs Ethik-Hotline

Geotabs Handeln orientiert sich an ethischen Leitlinien. Aus diesem Grund haben wir die [Ethik-Hotline](#) (auf Englisch) ins Leben gerufen, ein vertrauliches und anonymes Meldesystem, das in über 150 Sprachen verfügbar ist. Wir ermutigen Mitarbeiter, Kunden und Partner dazu, das System zu nutzen, wenn sie die Integrität einer Handlung infrage stellen oder um Informationen über Aktivitäten wie Diebstahl am Arbeitsplatz, Betrug, Bestechung zu übermitteln, damit entsprechende Untersuchungen eingeleitet werden können und sichergestellt wird, dass unser Betrieb und unser Umgang mit Kunden den höchsten ethischen Standards entspricht.

Weitere Informationen zur Ethik und Compliance bei Geotab finden Sie auf: [geotab.com/ethics-and-compliance/](https://www.geotab.com/ethics-and-compliance/) (auf Englisch)

## Digitaler Datenschutz und Sicherheit

Als weltweit führender Telematikanbieter müssen wir im Rahmen unserer Geschäftsprozesse Kundendaten verarbeiten. Wir sind uns unserer Verantwortung sehr bewusst, den Datenschutz der von uns verarbeiteten Informationen sicherzustellen. Unsere Datenschutzrichtlinie ist die Grundlage für all unsere Prozesse, von der Datenarchitektur bis hin zur Berichterstattung und Analyse.

### Ein striktes Rahmenwerk für den Datenschutz festlegen

Geotab folgt strengen Datenschutzprinzipien und verbessert seine Prozesse dahingehend stetig. Zum Schutz des Unternehmens, unserer Kunden und Partner prüft, optimiert und validiert Geotab

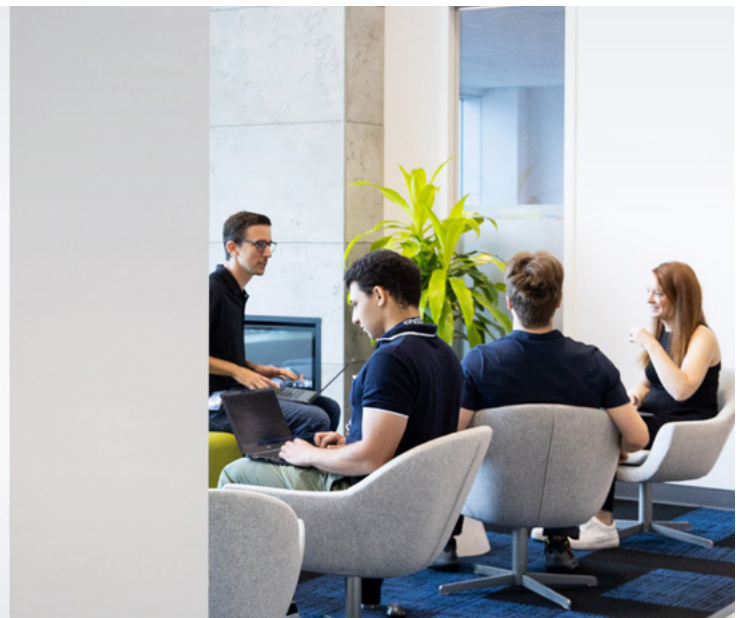


fortlaufend die Sicherheitsmechanismen und -prozesse, um sicherzustellen, dass unsere Systeme stets vor unbefugtem Zugriff geschützt und katastrophensicher sind. Geotab arbeitet zudem mit Expertengremien zusammen, um die Sicherheit in der gesamten Branche zu verbessern. Unser Wachstum bedeutet, dass immer mehr Branchen, Fuhrparks und Kunden von der konsequenten Datensicherheit bei Geotab profitieren.

Die folgenden Compliance-Zertifikate und Autorisierungen ermöglichen die Validierung unserer Systeme und Prozesse und zeigen Geotabs Engagement für die Informationssicherheit und den Datenschutz:

- [ISO/IEC 27001:2013 Managementsystem für die Informationssicherheit \(Information Security Management System, auf Englisch\)](#)
- [FedRAMP-Autorisierung für Geotabs cloud-basierte Telematikplattform \(auf Englisch\)](#)
- [FIPS 140-2-Validierung für das „Geotab Cryptographic Module“ \(auf Englisch\)](#)
- [Zertifikat „Cyber Essentials“ \(auf Englisch\)](#)

Weitere Informationen im Geotab Sicherheitscenter: <https://www.geotab.com/de/sicherheit/>



# Umwelt- und Klimaauswirkungen

Um die schlimmsten Folgen des Klimawandels abzuwenden, muss die Welt den Übergang zur Klimaneutralität bis 2040 schaffen. Abgesehen davon, dass wir unseren Kunden dabei helfen, Emissionen zu senken und die Effizienz zu steigern, verfolgt Geotab einen datenbasierten Ansatz, um den eigenen ökologischen Fußabdruck zu messen und zu reduzieren. Dazu müssen wir genau verstehen, wie hoch unsere Treibhausgasemissionen und unser Energieverbrauch sind und wie viel Abfall wir produzieren.

## Ökologischer Fußabdruck: Der Weg zur Klimaneutralität

### Treibhausgasbilanz

Die Treibhausgasbilanz von Geotab umfasst Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen. Als Ausgangswert hat Geotab das Jahr 2019 festgelegt. Wie solide die Datenlage für alle Scopes ist und wie hoch die jährlichen Treibhausgasemissionen sind, wird anhand des Unternehmensstandards für die Erfassung und Berichterstattung von Treibhausgasemissionen (GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting, auf Englisch) bemessen. Geotab hat sich zwei Ziele für die Emissionsreduktion gesetzt: Scope-1-, Scope-2-

und Scope-3-Emissionen sollen (im Vergleich zum Ausgangswert von 2019) bis 2030 um 50 % gesenkt werden. Bis 2040 soll im Bereich aller drei Scopes die Klimaneutralität erreicht werden. Diese Ziele wurden von der Science Based Targets-Initiative anerkannt.

Als Scope-1-Emissionen gelten direkte Emissionen eines Unternehmens aus Quellen, die sich im Eigentum des Unternehmens befinden oder von diesem geleast werden. Als Scope-2-Emissionen gelten indirekte Emissionen aus der Erzeugung der Energie, die das Unternehmen erworben hat. Die Treibhausgasbilanz umfasst alle physischen Standorte von Geotab, einschließlich von Dritten gemieteter Objekte, wie z. B. Bürogebäude, das Montagewerk in Oakville sowie zwei Lagerhäuser. Geotab besitzt ein Fahrzeug, das nur selten genutzt wird und daher nicht in der Treibhausgasbilanz berücksichtigt wurde. Geotab besitzt oder betreibt keine anderen Fahrzeuge.

Der größte Anteil von Geotabs Treibhausgasbilanz entfällt auf Scope-3-Emissionen. Dabei handelt es sich um indirekte Emissionen, die durch jegliche Aktivitäten entlang der Lieferketten (vorgelagert und nachgelagert) zustande kommen. Ein von Geotab beauftragtes Beratungsunternehmen hat die Treibhausgasemissionen ausgewählter Kategorien in der Wertschöpfungskette auf der Grundlage des GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard (auf Englisch) eingeschätzt. Um diese Emissionen zu quantifizieren, verfolgt Geotab den Ansatz der Betriebskontrolle und berichtet über alle Bereiche, in denen Geotab die volle Autorität hat, Betriebsrichtlinien zu erstellen und anzuwenden.

Mithilfe eines Screening-Tests ermittelte Geotab die relevantesten Schlüsselkategorien. Im Anschluss wurde eine Bestandsaufnahme der sechs ermittelten Kategorien vorgenommen:

**Vorgelagerte Scope-3-Kategorien:**

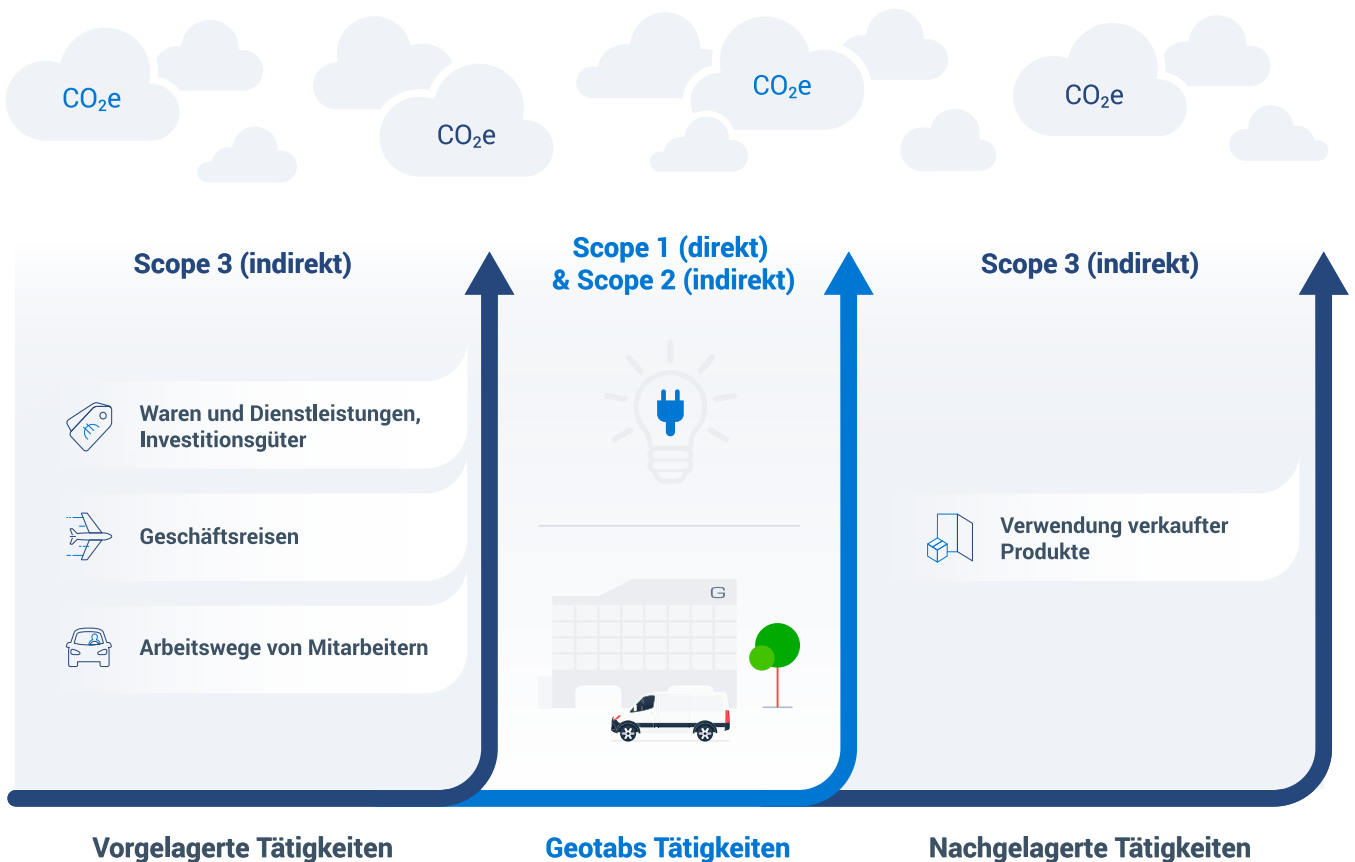
- Kategorie 1: Bezogene Waren und Dienstleistungen
- Kategorie 4: Vorgelagerter Transport und Distribution
- Kategorie 6: Geschäftsreisen
- Kategorie 7: Arbeitswege von Mitarbeitenden

**Nachgelagerte Scope-3-Kategorien:**

- Kategorie 9: Nachgelagerter Transport und Distribution
- Kategorie 11: Verwendung der verkauften Produkte

In Anbetracht des erheblichen Aufwands, der für die Erfassung von Daten zu den Kategorien 4 (vorgelagerter Transport und Distribution) und 9 (nachgelagerter Transport und Distribution) erforderlich ist, und ihres relativ geringen Anteils an den Gesamtemissionen von Geotab (weniger als 1 %) haben wir beschlossen, diese Daten ab 2021 nicht weiter zu erheben. Auch die vielen Anstrengungen der Zulieferer in diesen Kategorien zur Reduzierung des Kohlenstoffausstoßes haben die Entscheidung beeinflusst.

Abb.05: Berichtsrahmen der Scope-1-, Scope-2- und Scope-3-Emissionen



# Emissionsziele und Ergebnisse

Abb. 06 – Jährliche Scope-1- und -2-Emissionsziele (tCO<sub>2</sub>e) – Erreichen unseres Ziels im Jahr 2030

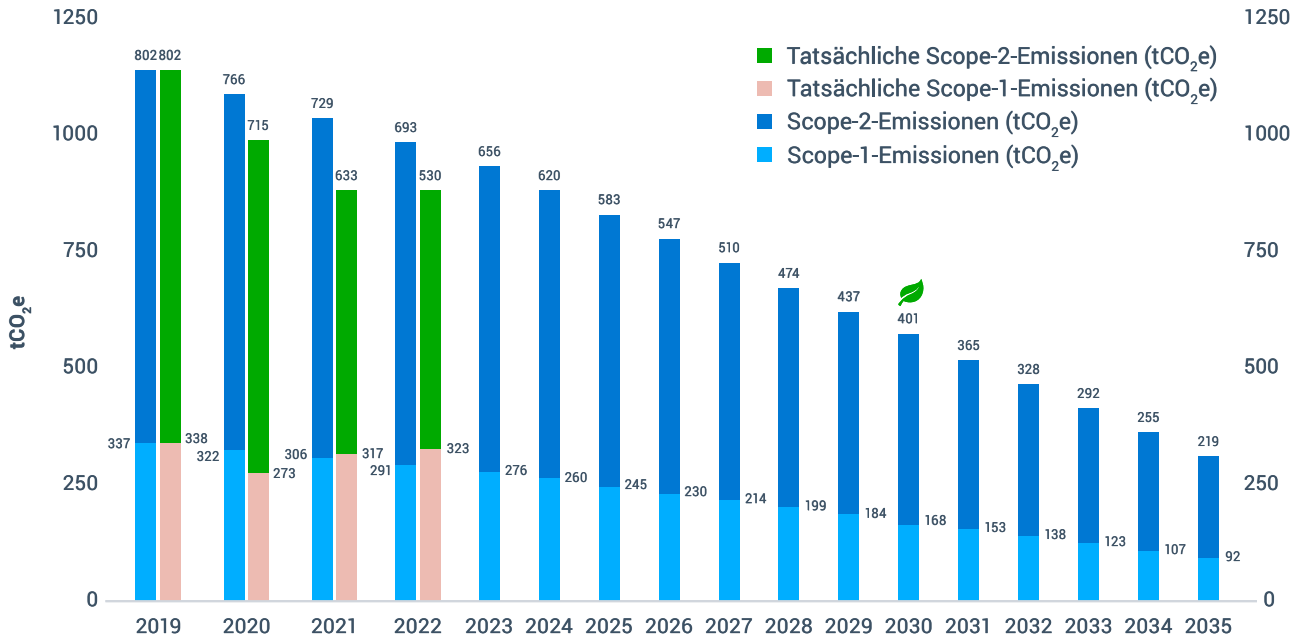
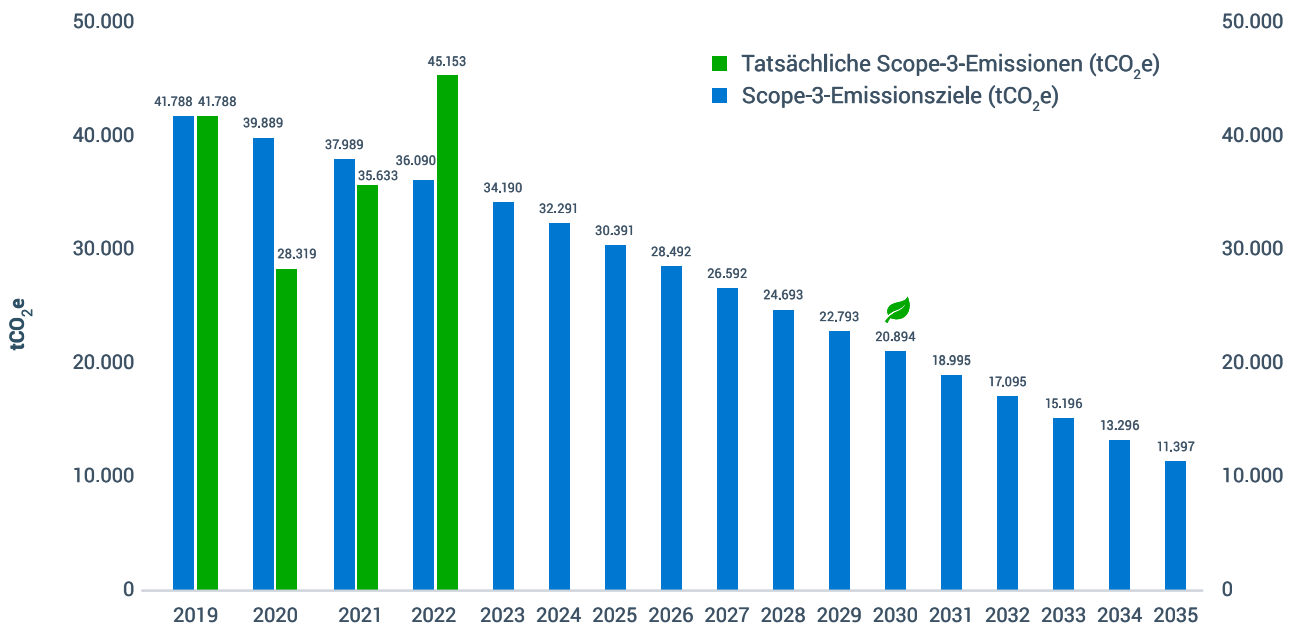


Abb. 07 – Jährliche Scope-3-Emissionsziele



2022 stiegen die gesamten CO<sub>2</sub>-Emissionen von Geotab um 7,7 % im Vergleich zum Ausgangsjahr 2019. Wir haben eine Verringerung der Scope-1-Emissionen um 4,4 %, eine Verringerung der Scope-2-Emissionen um 34 % und einen Anstieg um 8,6 % der Scope-3-Emissionen beobachtet. Der Anstieg der Scope-3-Emissionen ist teilweise auf die Zunahme des Reise- und Pendlerverkehrs zurückzuführen. Geschäftsbeziehungen sind für unser Unternehmen sehr wichtig, weshalb wir nach der Pandemie mehr Arbeit in Präsenz verrichten werden. Dementsprechend gehen wir davon aus, dass einige dieser Emissionen im nächsten Jahr steigen werden.

Abb. 08 – Scope-1-, -2- und -3-Treibhausgasemissionen, Nettoveränderung 2022 im Vgl. zu 2019

Treibhausgasemissionen (Tonnen CO <sub>2</sub> e)	2019	2022	Veränderung in %
Gesamt Scope 1	338	323	-4,4%
Gesamt Scope 2 (standortbasiert)	802	530	-33,9%
Gesamt Scope 3	41,572	45,153	+8,6%
<b>Gesamt</b>	<b>42,712</b>	<b>46,006</b>	<b>+7,7%</b>

## Aufschlüsselung der Treibhausgasemissionen

Abb. 09 – Aufschlüsselung der Treibhausgasemissionen 2022 nach Scope in Prozent

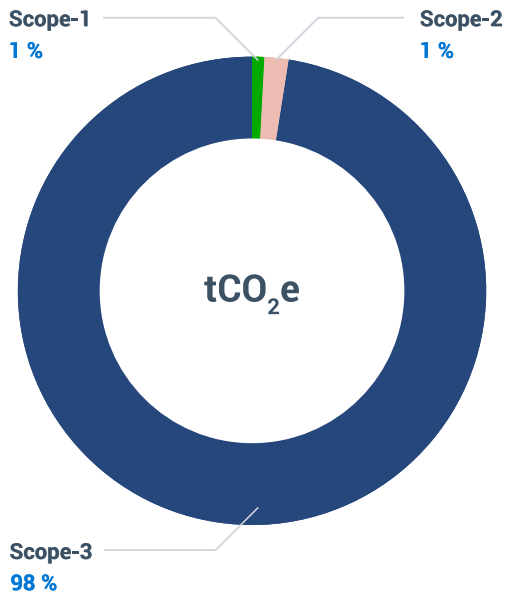
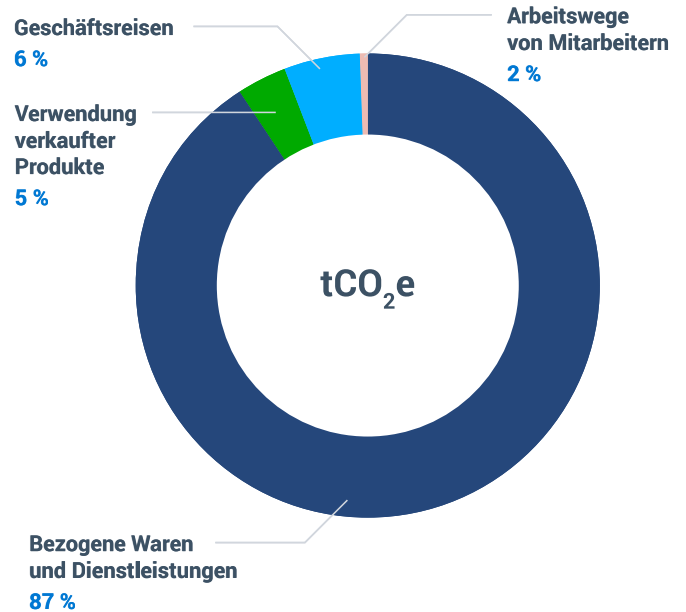


Abb. 10 – Aufschlüsselung der Emissionen 2022 nach Scope-3-Kategorie in Prozent



### Scope-3-Emissionen angehen

#### Entwicklung von Strategien zur Förderung der Nutzung von Elektrofahrzeugen und zur Verringerung der Pendler- und Geschäftsreisen

- Geotab bietet für alle neuen und bestehenden Mitarbeitenden ein Anreizprogramm für Elektrofahrzeuge an. Dies ist Teil des umfassenden Bonusleistungspakets. Bisher haben fast 100 Geotabber von dem Programm Gebrauch gemacht. Das Programm gilt für batteriebetriebene Elektrofahrzeuge (BEV), Brennstoffzellen-Elektrofahrzeuge (FCEV) sowie für Elektroroller und -mopeds oder E-Bikes.
- Im Rahmen des Programms zur Erstattung öffentlicher Verkehrsmittel erstattet Geotab den Mitarbeitern die Kosten für die Fahrt mit öffentlichen Verkehrsmitteln von ihrem Wohnort zum Büro und zurück.

- Geotabs flexibles Hybrid-Arbeitsmodell, Videokonferenzen für Meetings im Homeoffice und die angepassten Leitlinien für Geschäftsreisen haben den Pendelverkehr und somit den Emissionsausstoß positiv beeinflusst.

Um die Klimaneutralität bis 2040 zu erreichen, werden wir außerdem mit unseren größten Partnern zusammenarbeiten und ihnen unsere Vorhaben mitteilen, um unsere jeweiligen Ziele gemeinsam zu erreichen. Wir werden Zeitpläne für Effizienzstandards für die größten Emittenten in unserer Lieferkette untersuchen. Darüber hinaus werden wir versuchen, ein Programm für Zulieferer zu entwickeln, das darauf abzielt, unsere Top-Lieferanten einzubinden, um solidere Treibhausgasdaten zu erhalten, einschließlich einer strengeren Ausschreibung und Prüfung zukünftiger und potenzieller Partner.

# Abfall reduzieren

Jedes Jahr verbrauchen Menschen hunderte Milliarden Tonnen an Material. 90 % Prozent davon landen dem [Circularity Gap Report 2021](#) zufolge im Abfall. Um unser Ziel zu erreichen, bis 2030 in allen wichtigen Abfallkategorien mehr als 90 % der Abfälle an unserem Hauptsitz zu vermeiden, überprüfen wir unser Abfallmanagement und suchen nach Möglichkeiten, Abfälle zu reduzieren und unsere Ressourcen optimal zu nutzen.

Wir haben bereits interne Maßnahmen zur Müllvermeidung ergriffen und arbeiten mit dritten Organisationen zusammen, um nachzuvollziehen, was aus unseren Einrichtungen abtransportiert wird und wie viel im Vergleich in Mülldeponien landet.

Außerdem unterstützen wir die umweltverträgliche Entsorgung all unserer Produkte und unseres Zubehörs. Das GO Recycling-Programm ermöglicht eine solche umweltverträgliche Entsorgung aller Geotab-Produkte und des Zubehörs in Kanada und den USA. Dafür arbeitet Geotab mit zertifizierten Recycling-Centern zusammen (außer in den USA). Des Weiteren haben wir uns mit Take-E-Way

zusammengetan, um in den meisten Regionen in der EU Recycling-Lösungen anzubieten, die den Anforderungen der [EU-Richtlinie über Elektro- und Elektronik-Altgeräte](#) entsprechen. In den registrierten Regionen können Kunden Geotab-Produkte zu den teilnehmenden Recycling-Centern bringen. Im Rahmen der erweiterten Herstellerverantwortung ist dieses Angebot für Kunden kostenlos.

Abb.11: Abfallvermeidungsquote in der Hauptniederlassung von Geotab (2022)

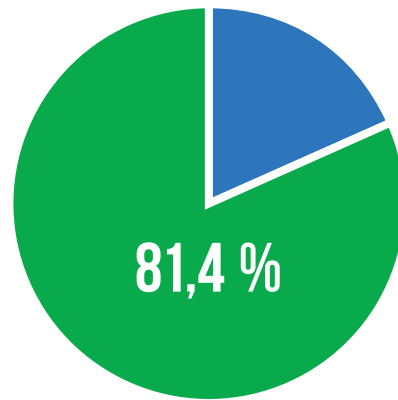
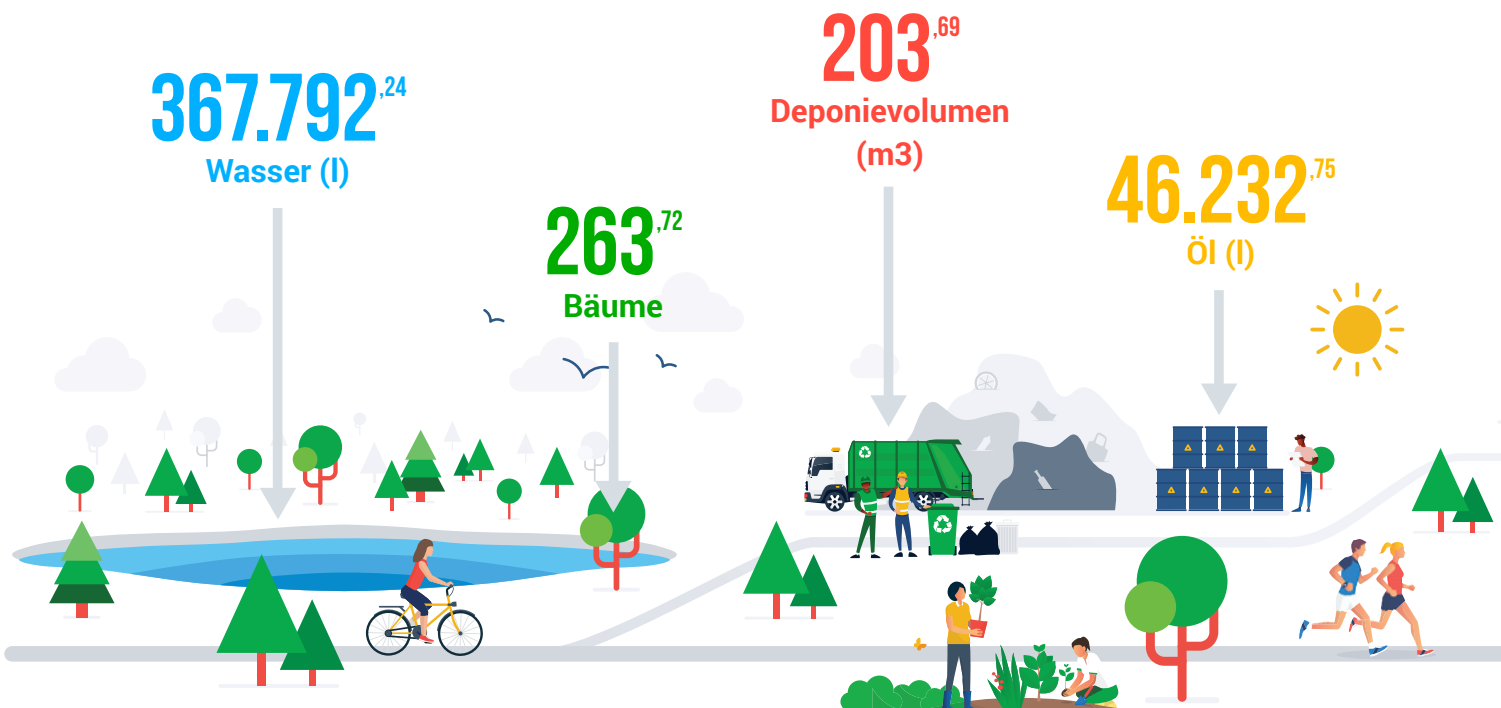


Abb. 12: Eingesparte Ressourcen durch Müllvermeidung in der Hauptniederlassung von Geotab 2022



Geotab hat im Jahr 2022 für den Endkundenverbrauch ausschließlich Elektronikgeräte mit der Zertifizierung des [Electronic Product Environmental Assessment Tool \(EPEAT\)](#) (auf Englisch) erworben, z. B. Laptops, Desktop-Computer, Workstations und Bildschirme. Durch die Nutzung von Geräten, die dem EPEAT-Standard entsprechen, stellt Geotab Technical Services sicher, dass umweltfreundlichere Elektronikmaterialien verwendet werden. Zugleich trägt das Unternehmen dazu bei, seine Auswirkungen auf das Klima zu verringern, die Gesundheit besonders vom Klimawandel betroffener Gemeinden zu schonen, Umweltverschmutzung zu vermeiden und die Abfallmenge in Mülldeponien zu reduzieren. Geotab konnte allein im Jahr 2022 21,2 Tonnen Kohlendioxid-Äquivalente (Co<sub>2</sub>e) einsparen.

Geotab hat 2022 in Zusammenarbeit mit PlanITROI ein Recycling-Programm für die Entsorgung von unbenutzten/nicht benötigten Geräten und Altprodukten in die Wege geleitet. PlanITROI stellt sicher, dass der Standard ISO 14001 eingehalten wird und kein Material auf Deponien entsorgt wird. Elektronische Geräte, die noch funktionsfähig sind, werden für das Programm für erschwingliche Technologie wiederverwendet oder an Schulen gespendet; unbrauchbare Geräte werden recycelt und im Sinne der Kreislaufwirtschaft wiederverwendet. 2022 wurden mehr als 20 Laptops von Geotab über das „Digital Dreams Project“ von PlanITROI an bedürftige Kinder im primären und sekundären Bildungsbereich verteilt. Jene, die ansonsten keinen Zugang zu Informationen und Kommunikationstechnologien haben, erhalten so die Möglichkeit, diese Lücke zu schließen.

Weitere Informationen finden Sie unter [geotab.com/go-recycling](https://geotab.com/go-recycling) (auf Englisch)

## Mehr Ladestationen für E-Fahrzeuge in Büronähe

Im vierten Quartal 2022 erhielten die Geotab-Niederlassungen in Oakville und Waterloo neue Ladestationen für Elektrofahrzeuge. Der ausschlaggebende Zuschuss kam von Natural Resources Canada, einer kanadischen Regierungsbehörde, die führend in der Entwicklung von Strategien und Programmen ist, die den Beitrag des Rohstoffsektors zur Wirtschaft fördern.

## Weniger Umweltauswirkungen und niedrigere Kosten durch den Kauf von EPEAT

Kauf von EPEAT-Produkten	
Energieeinsparungen in Megajoule (MJ)	400.596,16
Energieeinsparungen in Kilowattstunden (kWh eq)	111.276,71
Reduzierung der Treibhausgasemissionen, ausgedrückt als Treibhauspotenzial (kg CO <sub>2</sub> eq)	26.550,39
Reduzierung ungefährlicher Feststoffabfälle (kg)	3.552,33
Einsparungen beim Wasserverbrauch (Liter H <sub>2</sub> O)	253.753,63
Potenzielle Reduzierung von Versauerung (kg SO <sub>2</sub> eq)	129,39
Potenzielle Reduzierung von Smog (kg O <sub>3</sub> eq.)	1.200,20
Potenzielle Reduzierung von Eutrophierung (kg N eq)	6,19
In der Produktion vermiedene toxische Substanzen (kg)	47,94
Materialeinsparungen (kg)	686,53
Kosteneinsparungen bei der Entsorgung ungefährlicher Feststoffabfälle (USD)	198,10
Kosteneinsparungen beim Energieverbrauch (USD)	4.102,95



Die Finanzierung aus dem Zuschuss, der Teil des kanadischen Programms für emissionsfreie Fahrzeuginfrastruktur ist, um die Zugänglichkeit von Ladestationen zu verbessern, ermöglichte die Installation von 11 ChargePoint CPF50-Ladestationen am Hauptsitz von Geotab in Oakville und von neun ChargeLab Phihong AX48 in der Niederlassung in Waterloo, womit sich die Gesamtzahl der Ladestationen in den beiden Niederlassungen auf 37 erhöht.



Diese zusätzlichen Ladestationen kommen nicht nur Geotabbern mit Elektrofahrzeugen zugute, sondern auch Besuchern und Unternehmen in der Nähe. Die Ladestationen sind öffentlich zugänglich und in der Benutzung kostenlos. Damit möchte Geotab einen Beitrag zur Umstellung auf nachhaltige Verkehrslösungen leisten. Das Angebot soll die Hürden für Elektrofahrzeugbesitzer abbauen, die häufig keine Ladestationen in ihren Wohngebäuden zur Verfügung haben.

„Dadurch können mehr Menschen Elektroautos fahren“, so Matt Stevens, Geotab Executive Sponsor für Nachhaltigkeit. „Für viele Menschen ist es nicht möglich, zu Hause eine Ladestation aufzustellen. Der Zweck dieser Geotab-Initiative besteht darin, dass mehr Menschen ruhigen Gewissens ein Elektrofahrzeug kaufen können, da sie wissen, dass sie es im Büro aufladen können und keine Ladestation zu Hause anbringen müssen.“

Abgesehen von dem erhöhten Komfort für E-Autofahrer nutzt Geotab die Ladestationen auch für die Förderung von Forschung und Entwicklung. Aus diesem Grund war es wichtig, verschiedene Arten von Ladestationen an den Niederlassungen aufzustellen. Die Daten werden zu Validierungszwecken verwendet, d. h. um sicherzustellen, dass Geotabs Hardware-

und Softwarelösungen optimal für verschiedene Elektrofahrzeugarten aufgestellt sind.

„Die Zahl der Elektrofahrzeuge nimmt auf der ganzen Welt zu. Wir brauchen daher eine intelligente Ladeinfrastruktur“, fügt Stevens hinzu. „Das ist so wichtig, weil wir damit einschätzen können, wie die nächste Generation smarter Ladetechnologien aussieht. Ein diverses Netzwerk aufzubauen, ist daher unabdingbar für uns.“

Vom ersten Arbeitstag an wird jedem neuen Teammitglied bei Geotab signalisiert, wie wichtig es ist, die Treibhausgasemissionen zu senken und die Nachhaltigkeitsziele auf lokaler und globaler Ebene zu erreichen. Geotab bietet für alle neuen und bestehenden Mitarbeitenden ein Anreizprogramm für Elektrofahrzeuge an. Dies ist Teil des umfassenden Bonusleistungspakets. Bisher haben fast 100 Geotabber von dem Programm Gebrauch gemacht.

„Das ist ein spannender Zeitpunkt für die E-Fahrzeugbranche“, so Alexander Koch, Automotive R&D Manager bei Geotab. „Es besteht gerade ein Rückstau, da viele Menschen auf ein Elektrofahrzeug warten. In den nächsten fünf Jahren wird die Zahl der Elektroautos auf den Straßen die Zahl der herkömmlichen Fahrzeuge meiner Meinung nach überholen. Die Vielzahl verschiedener Ladestationen an den Geotab-Niederlassungen ermöglicht es unseren Entwicklungsteams, diese Daten mit denen anderer Ladenetzwerke zu kombinieren und auszuwerten. Darüber hinaus unterstützt es die Arbeit an zukünftigen Elektrofahrzeuglösungen. Wir sparen so Zeit und können viele Projekte für Geotab-Kunden in die Wege leiten, zum Beispiel zu intelligenten Ladelösungen. Das ist so wichtig, weil es dem Team hilft, in das gesamte Ökosystem einzutauchen – sie leben und atmen diese Erfahrung. Welcher andere Arbeitgeber unterstützt seine Mitarbeiter auf diese Weise?“



# Gesellschaftlicher Einfluss

Geotab hat seinen Erfolg einem brillanten Team und großartigen Partnern und Zulieferern zu verdanken. Wir sind fest entschlossen, Prozesse und Richtlinien zu entwickeln und umzusetzen, die Inklusion, Vielfalt, Sicherheit und Nachhaltigkeit für alle fördern.

## Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion

Geotab ist davon überzeugt, dass ein Unternehmen innovativer (und damit besser an die Bedürfnisse der Kunden angepasst) sein kann, wenn auf allen Ebenen Menschen mit unterschiedlichen Perspektiven und Herkünften zusammenkommen. Wir haben uns daher dem Ziel verschrieben, eine bunte, gerechte und inklusive Unternehmenskultur zu schaffen, damit wir auch weiterhin wachsen und erfolgreich sein können und weil wir es als moralische Pflicht verstehen.

Im Jahr 2020 haben wir uns der [„50:30 Challenge“ der kanadischen Bundesregierung](#) (auf Englisch) angeschlossen, die bis 2030 eine Geschlechterparität von mindestens 50 % und eine Vertretung aller anderen unterrepräsentierten Gruppen in Führungspositionen von mindestens 30 % anstrebt. Seit 2020 haben wir unsere Einstellungsprozesse weiterentwickelt, um sicherzustellen, dass den Verantwortlichen in der Personalabteilung für jede offene Stelle eine Vielzahl von Bewerbern präsentiert wird. Zudem haben wir Partnerschaften mit verschiedenen Organisationen geschlossen, die bestimmte unterrepräsentierte Gruppen in ganz Nordamerika vertreten, darunter Equitek Employment Equity Solutions, Black Professionals in Tech Network, Actua und Moms at Work. Durch diese Partnerschaften und weitere Initiativen ist es Geotab gelungen, 2 % mehr Frauen und 11 % mehr Kandidaten aus unterrepräsentierten Gruppen einzustellen. Es gibt noch immer viel zu tun. Dennoch sind wir überzeugt, dass wir die Weichen richtig gestellt haben, um langfristige Erfolge in diesem Bereich zu erzielen. Wenn neue Stellen geschaffen werden, bieten sich in einem vernünftigen und pragmatischen Tempo Möglichkeiten für den internen

”



**Vielfalt bedeutet, die einzigartigen Eigenschaften jedes Einzelnen zu verstehen und zu akzeptieren; Einbeziehung bedeutet, diese Eigenschaften als Bereicherung anzusehen; und Gleichstellung bedeutet, jeder Person die Möglichkeit zu geben, ihr gewünschtes Potenzial zu entfalten. Ein solides Programm zur Förderung der Vielfalt stellt sicher, dass sich jeder Einzelne in seiner Einzigartigkeit akzeptiert fühlt und das Vertrauen hat, persönlich zu wachsen. Das stärkt sowohl das Unternehmen als auch die Gemeinschaft.**

**NICOLE CALIX COY**  
COMPLIANCE AND DIVERSITY  
PROGRAM MANAGER

Aufstieg. Geotab stellt weiterhin die qualifiziertesten Kandidaten ein. Die Förderung der Vielfalt am Arbeitsplatz wird auch künftig ein wichtiger Bestandteil unserer Einstellungspraxis sein.



## Vielfalt am Arbeitsplatz bei Geotab

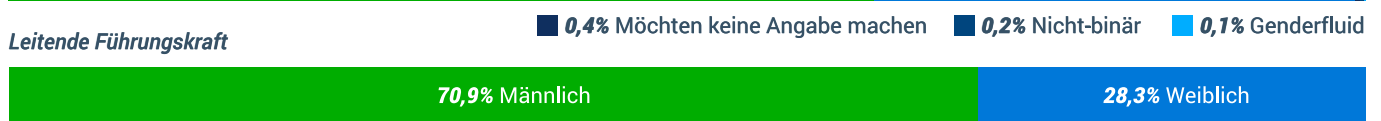
Die folgenden Tabellen enthalten Daten, die von Mitarbeitern erhoben wurden, die auf Umfragen zur Vielfalt geantwortet haben. Die Gender-Angaben beziehen sich auf ungefähr 93 % der Geotab-Belegschaft, die Daten zur ethnischen Zugehörigkeit auf ungefähr 50 %.

### Gender-Übersicht 2022

#### Unternehmen



#### Leitende Führungskraft



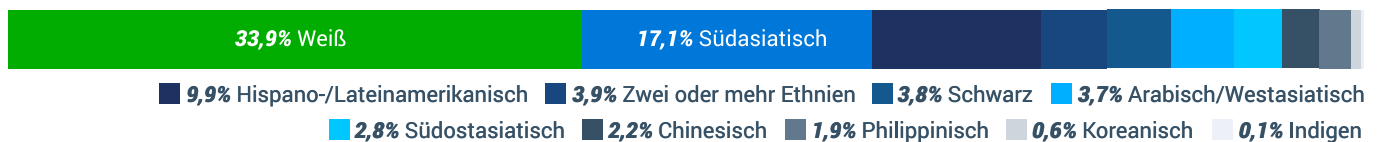
#### MINT-Rollen



### Ethnische Zugehörigkeit 2022

Geotab hat beobachten können, dass die Vielfalt der Belegschaft im Laufe der Jahre 2021 und 2022 zugenommen hat. In den kommenden Jahren möchten wir uns verstärkt darauf konzentrieren. Die Daten haben uns gezeigt, dass die größte Lücke bei Schwarzen und Indigenen Arbeitnehmern sowie bei Frauen besteht. Im Jahr 2023 werden wir uns weiterhin darauf konzentrieren, Top-Talente aus

diesen ethnischen Gruppen einzustellen. Darüber hinaus werden wir zusätzliche Chancen für Menschen aus diesen unterrepräsentierten Gruppen schaffen, damit sie einen einfachen Zugang zur Welt der Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik (MINT-Fächer) haben und in diesen Bereichen vertreten sind. So möchten wir sicherstellen, dass wir unser Ziel für 2030 erreichen..



*\*Die Informationen in diesem Diagramm kombinieren sowohl die Kategorien der kanadischen Ethnizitätsstatistik als auch die EEO-Kategorien der USA, wie sie von den Datenquellen des Unternehmens erfasst werden.*

## Geotabs Mitarbeitergruppen: Zusammenhalt fördern

Die internen Mitarbeitergruppen bei Geotab leisten einen wichtigen Beitrag dazu, den Zusammenhalt innerhalb des Unternehmens zu stärken. Ihr Ziel ist es, das Bewusstsein für wichtige Themen im Bereich Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion zu schärfen und Recherche- und Forschungsarbeit zu leisten, um unser Vorgehen dahingehend anzupassen. Die Arbeit jeder einzelnen Mitarbeitergruppe fördert eine Unternehmenskultur, die von Akzeptanz und Inklusion geprägt ist. Wir nutzen die Zahlen zur Personalbesetzung und die Daten der Mitarbeitergruppen, um Prioritäten zu setzen und Initiativen ins Leben zu rufen, die uns unseren Zielen für 2030 näherbringen.

**2020** Gründung der ersten Geotab-Mitarbeitergruppen

**5** Offizielle Mitarbeitergruppen

**207** Anzahl der Mitglieder der Mitarbeitergruppen

**43** Veranstaltungen und Live-Schaltungen wurden im Jahr 2022 angeboten. Ungefähr 25 % der Belegschaft hat sich an den Diskursen beteiligt und damit den Zusammenhalt und die Inklusion im Unternehmen gefördert.

Die Mitarbeitergruppen haben sich im Jahr insgesamt 64-mal an die gesamte Geotab-Belegschaft gewandt, um über das Jahr verteilt Informationen zu wichtigen Feier- und Gedenktagen anzubieten und so den kulturellen Austausch anzuregen.

**DIVERSER  
INKLUSIVER  
TOLERANTER  
OFFENER  
SICHERER RAUM  
FÜR JEDEN**



**Diversität**  
GEOTAB



**LGBTQ+ Allies**



**Women @ Geotab**



**BIPOC+**



**Disability Awareness**



**Geotab Generations**

## Initiativen für mehr Vielfalt und Inklusion am Arbeitsplatz



### Black History Month

Zum Anlass des Black History Month 2022 richtete Geotab eine Veranstaltung aus, an der 69 Mitarbeitende teilnahmen. Es gab Gespräche zur Geschichte des Geotab-Hauptsitzes und zur Frage, wie man Schwarze Teammitglieder innerhalb des Unternehmens am besten fördern kann. Als Gastredner durften wir Diavin Miller vom Black Professionals in Tech Network, Spencer Brawner von Initrode und Rochelle Bush von Tubman Tours Canada empfangen. Sie alle gaben Einblicke in die Geschichte Schwarzer Personen in der Welt der Mathematik, Informatik, Naturwissenschaft und Technik, um die Erfahrungen Schwarzer Menschen am Arbeitsplatz in einen relevanten Kontext zu setzen.



Geotab nahm am [BFUTR Global Tech Summit](#) (auf Englisch) teil, der vom 19. - 21. Oktober 2022 vom Black Professionals in Tech Network (BPTN) ausgerichtet wurde. Der BFUTR-Gipfel bietet Schwarzen Arbeitnehmern im Technologiesektor eine Chance, Networking zu betreiben, an Workshops teilzunehmen und mehr über neue Branchentrends zu erfahren. Als Sponsor konnte Geotab 590 Besuche des eigenen Ausstellungsstands und 49 eingegangene Bewerbungen verzeichnen.

### Konferenz „MyVoice“

Im Dezember 2021 richtete Geotab die erste interne Konferenz für Frauen, MyVoice, aus. Über 130 Teilnehmerinnen berichteten von ihren Erfahrungen in Führungspositionen, sprachen über Herausforderungen und gaben Ratschläge. Geplant wurde MyVoice von Women@Geotab, einer Gruppe, die ins Leben gerufen wurde, um Frauen dabei zu helfen, ihr gesamtes Potenzial auszuschöpfen, und Vielfalt und Inklusion am Arbeitsplatz zu fördern. Neben der Planung von Veranstaltungen möchte die Gruppe Frauen Mittel an die Hand geben, mit denen sie in der Berufswelt Erfolg haben, den Frauenanteil erhöhen und die Leistungen weiblicher Führungskräfte würdigen. Geotab plant, die MyVoice-Konferenz in Zukunft erneut auszurichten.



### Die Einstellung und Beschäftigung von Frauen in MINT-Berufen

Frauen sind im Jahr 2022 zu gerade einmal **34 %** (auf Englisch) in MINT-Berufen vertreten. Wir sind uns bewusst, dass ein höherer Frauenanteil in der Branche auch weiterhin eine Herausforderung darstellt. Wir ergreifen dahingehen aktiv Maßnahmen, sei es durch Partnerschaften und externe Veranstaltungen, Forschungsprojekte oder Bestrebungen, die Mitarbeiterbindung von Frauen zu steigern. Geotab arbeitet unter anderem mit Organisationen wie Moms at Work, Black Professionals in Tech Network und der National Society for Black Engineers (NSBE) zusammen, um offene Stellen zu bewerben und Frauen dazu zu ermutigen, eine Bildung und Karriere im Bereich der MINT-Berufe anzustreben. Im Jahr 2022 verzeichnete Geotab einen Frauenanteil von 22 % in MINT-Positionen. Zwar nimmt die Anzahl weiblicher Bewerberinnen allmählich zu, doch ist noch viel Luft nach oben.

## Kunstwerk von Arnold Jacobs zu Ehren der First Nations „Mississaugas of the Credit“ und „Six Nations“

Geotab hat drei Kunstwerke für den Hauptsitz in Mississauga bei dem ortsansässigen Künstler Arnold Jacobs von der Two Turtle Art Gallery in Auftrag gegeben. Arnold ist ein Onondaga-Häuptling der Irokesen-Konföderation. Geotab schuf im Empfangsbereich des Gebäudes eine dauerhafte und lebende Hommage. Hier werden Kunstwerke ausgestellt, die daran erinnern, dass wir uns im Territorium des indigenen Volkes Mississaugas of the Credit First Nation befinden und Land in Anspruch nehmen, das einem der Nummerierten Verträge unterliegt. Wir erkennen zudem das Land als Heimat und traditionelles Territorium für weitere indigene Völker an. Die Gemälde repräsentieren die Grundwerte des Unternehmens, insbesondere unsere Integrität, unser Engagement für die Umwelt und eine hoffentlich symbiotische Beziehung mit dem indigenen Erbe dieses Landes. Geotab unterstützt in Zusammenarbeit mit der wohltätigen Organisation Actua direkt Künstler und die fortlaufende Bildung von Indigenen Menschen in MINT-Fächern. Damit verpflichten wir uns dazu, einen Beitrag zur Versöhnung zu leisten und aktiv Maßnahmen zu ergreifen, um Chancen für diese Personengruppe in Kanada und in anderen Teilen der Welt zu schaffen.

## Die Vielfalt in Kleinbetrieben fördern

Zur Unterstützung von Kleinunternehmen, die von Minderheiten geführt werden, hat Geotab innerhalb des Zulieferernetzwerks eine Initiative ins Leben gerufen. Das Programm wächst und wird stetig weiterentwickelt. Zugleich setzen wir uns weiterhin für den Aufbau von integrativen Lieferketten ein, um sicherzustellen, dass die Ausgaben des Unternehmens so weit wie möglich auf lokale, kleine und vielfältige Unternehmen umgelenkt werden. Darüber hinaus wollen wir ein regionales Beschaffungsnetzwerk aufbauen, das den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck bei der Beförderung und Lieferung von Waren und Dienstleistungen reduziert.

Es ist unabdingbar für unser Unternehmen, auf ein vielfältiges und diversifiziertes Zulieferernetzwerk zurückgreifen zu können. Wir sind davon überzeugt, dass vielfältige und kleine Unternehmen durch neue Partnerschaften und lokales Engagement einen wichtigen Beitrag zum Erfolg unserer Wirtschaft und zum Wohlstand der Gesellschaft



leisten. Geotab verschreibt sich dem Ziel, faire Wettbewerbsbedingungen für alle Zulieferer zu schaffen. Wir legen großen Wert auf die Wettbewerbsfähigkeit und die rechtzeitige Beschaffung von Produkten und Dienstleistungen, die den höchsten Ansprüchen an Qualität und Zuverlässigkeit entsprechen.

Im Jahr 2022 vergrößerte Geotab sein Netzwerk kleiner und vielfältiger Zulieferer in den USA um 58 % und steigerte die Gesamtausgaben für diese Zulieferer um insgesamt 2 %. Im Jahr 2023 werden wir weiterhin über die Situation berichten und versuchen, unser Zulieferernetzwerk in Kanada zu erweitern.

”

**Als minderheitsgeführtes Unternehmen erhalten wir durch die Zusammenarbeit mit Geotab die Chance, unsere kreativen Problemlösungsfähigkeiten, wettbewerbsorientierten Preise und hochwertigen Produkte zu präsentieren. Außerdem gibt es uns eine stärkere Basis, die es unserem Unternehmen ermöglicht, schneller zu wachsen und uns die Chance bietet, etwas für unsere Mitarbeiter und unsere Gemeinschaft zu bewirken**

**DARRELL WASHINGTON**  
CEO, STAR CLOTHING MANUFACTURING

# Integrative Sozialleistungen für die Belegschaft

Geotab unterstützt die Gesundheit und das Wohlergehen seiner gut 2.000 Mitarbeitenden weltweit durch das Angebot von flexiblen Sozialleistungen. Dazu gehören:



## Flexibilität

Durch die Entwicklung und Umsetzung entsprechender Systeme, Funktionen und Richtlinien ist es für unsere Mitarbeitenden möglich, sowohl von zu Hause aus als auch im Büro zu arbeiten. Das trägt zu ihrem Wohlbefinden bei, da sie Arbeit und Familie flexibler und besser miteinander vereinbaren können und Gesundheits- und Urlaubstage für private Termine zur Verfügung stehen.



## Workation-Programm

Unsere Mitarbeitenden haben die Möglichkeit bis zu 3 Wochen (15 Workation-Tage pro Kalenderjahr) an ihren Urlaub anzuhängen. Geotabbern ist es somit freigestellt, an verschiedenen Orten zu arbeiten, solange die örtlichen Gesetze und Regeln eingehalten werden.



## Gesundheitstage

Krankentage wurden in Gesundheitstage umbenannt, um alle Gesundheitsaspekte (einschließlich des psychischen Wohlbefindens) besser zu berücksichtigen.



## Leistungen für Eltern

Festangestellte kanadische Vollzeitbeschäftigte haben die Wahl zwischen dem Global Baby Bonus als Pauschalbetrag und dem Elternurlaubszuschlag, der bis zu acht Wochen lang gezahlt wird.



## Geschlechtsangleichung

Geotab deckt Dienstleistungen zur Geschlechtsangleichung für kanadische Geotabber ab, die derzeit nicht von den Krankenversicherungen der Provinzen Kanadas abgedeckt sind (wenn eine Geschlechtsdysphorie diagnostiziert wurde).

## Schulungen, Weiterbildung und Führungspositionen

Geotab ermutigt Mitarbeitende dazu, sich für Nachhaltigkeit, Vielfalt, Gleichstellung und Inklusion einzusetzen und aktiv entsprechende Initiativen mitzugestalten, um deren Reichweite innerhalb des Unternehmens zu fördern.

**Wir bieten umfassende Lernmaterialien an, unter anderem:**

- Eine Nachhaltigkeitsreihe mit vier Modulen, die die Messung und Berichterstattung von Auswirkungen und Zielen, CSR und ESG und ihre Beziehung zur Nachhaltigkeit sowie die Erfassung und Berichterstattung von Treibhausgasemissionen umfasst
- Eine Einführung in den Grundsatz der Vielfalt bei Geotab als Teil des Onboardings zu Beschäftigungsbeginn sowie fortlaufende Angebote zur Steigerung des Engagements und der aktiven Beteiligung.
- Ein Lernangebot zum Thema Mikroaggressionen und den richtigen Umgang mit ihnen. Mitarbeitende erfahren, wie sie sich von unbewussten Vorurteilen freimachen können und wie sie sich verhalten sollten, wenn sie selbst oder Kollegen mit Mikroaggressionen konfrontiert werden.
- Die Unterstützung von neurodiversen Menschen am Arbeitsplatz

### Die Vielfalt zukünftiger Führungskräfte in MINT-Berufen fördern

Als weltweit führendes Unternehmen in unserer Branche haben wir uns verpflichtet, die Vielfalt und Inklusion in unserem eigenen Betrieb zu verbessern und die nächste Generation großartiger Innovatoren in den Bereichen Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften und Technik (MINT) zu fördern. Wir arbeiten an der Entwicklung entsprechender Initiativen, die die Vielfalt und Inklusion bei Geotab fördern und neue Talente im Bereich der MINT-Berufe Führungsfähigkeiten an die Hand geben, unabhängig davon, ob sie langfristig bei Geotab oder in einem anderen Unternehmen der Branche Karriere machen möchten.

Das [Hochschul-Kooperations- und Praktikumsprogramm](#) ist für Studierende von

Universitäten und Fachhochschulen weltweit zugänglich. Wir geben ihnen die Chance, einen direkten Einblick in einen dynamischen, teamorientierten und innovativen Arbeitsplatz zu gewinnen. Geotab trägt aktiv zur Förderung der kommenden Generationen bei. Wir sind davon überzeugt, dass dies essenziell für die Entwicklung von strategischen Denkern, Innovatoren und zukünftigen Führungskräften ist.

Die Intern Innovation Challenge ist ein einwöchiger Wettbewerb, der jedes Semester stattfindet und den Teilnehmern die Möglichkeit bietet, Geotab und die Telematikbranche zu entdecken und unsere Arbeitsprozesse durch die Entwicklung einer innovativen Lösung zu optimieren.



### Das Hochschul-Kooperations- und Praktikumsprogramm 2022

**208**

Studierende nahmen am Hochschul-Kooperationsprogramm teil

**30**

Studierende erhielten im Anschluss eine Vollzeitstelle im Unternehmen

**26**

Campus-Events fanden statt

**14**

Studierende nahmen am Junioren-Sommerprogramm teil



# Allgemeiner Verhaltenskodex für Partner

Geotab hat sich dazu verpflichtet, Transparenz zu gewährleisten, alle Menschen mit Respekt und Würde zu behandeln, sichere Arbeitsbedingungen zu schaffen und umweltverträgliche und ethische Tätigkeiten auszuführen.

Diese Werte sind in unserem allgemeinen Verhaltenskodex für Partner festgehalten. Der Verhaltenskodex basiert auf den Unternehmensgrundsätzen (auf Englisch) von Geotab sowie auf den folgenden internationalen Standards:

- [Verhaltenskodex der Responsible Business Alliance](#) (früher bekannt als die Electronic Industry Citizenship Coalition, auf Englisch)
- [Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte](#)
- [Allgemeine Erklärung der Menschenrechte der Vereinten Nationen \(auf Englisch\)](#)
- [Web Content Accessibility Guidelines \(WCAG\) 2.0, Level AA \(Richtlinien zur Barrierefreiheit im Internet, auf Englisch\)](#)
- [Allgemeine Barrierefreiheit \(auf Englisch\)](#)
- [Workplace Hazardous Materials Information System \(WHMIS\) \(Informationssystem zum Umgang mit Gefahrstoffen am Arbeitsplatz, auf Englisch\)](#)
- [Federal Acquisition Regulation \(FAR\) der US-Bundesregierung und behördliche Ergänzungen zu FAR \(auf Englisch\)](#)

Der Kodex gilt für alle Personen oder Organisationen, die Geotab Waren oder Dienstleistungen bereitstellen. Das schließt ebenfalls jene Personen oder Organisationen ein, mit denen Geotab eine Geschäftsbeziehung eingeht. Bei Bedarf müssen die Partner den Nachweis erbringen, dass sie die im Kodex festgelegten Anforderungen erfüllen.

Geotab verlangt von Partnern, dass sie Nachhaltigkeitsstandards in ihre Geschäftsprozesse integrieren, z. B. in Bezug auf Umweltauflagen und -berichte, die effiziente Ressourcennutzung und saubere Energie, gefährliche und eingeschränkte Stoffe sowie Abfallvermeidung. Auftragshersteller müssen nach ISO 9001 zertifiziert sein und die



Standards der [Responsible Business Alliance \(RBA\)](#) (auf Englisch) zur Förderung der globalen Nachhaltigkeit einhalten und erfüllen. Alle Zulieferer von GO-Geräteteilen können die entsprechenden Zertifizierungen nachweisen und halten die Umweltrichtlinien RoHS, REACH und SCIP ein. Dies ermöglicht es Geotab, ein Höchstmaß an Transparenz hinsichtlich der Umweltauswirkungen des Produkts zu gewährleisten. Durch den Verhaltenskodex bemühen sich Partner in der Konstruktion und Fertigung, regenerative Prozesse zu entwickeln und die negativen Auswirkungen auf die Gesellschaft, Umwelt und natürlichen Ressourcen zu minimieren, während gleichzeitig die Gesundheit und Sicherheit der Öffentlichkeit geschützt wird.

## Menschenrechte

Als globales Unternehmen erkennt Geotab die menschenrechtlichen Prinzipien von Kanada, den USA, den Vereinten Nationen sowie internationale menschenrechtliche Prinzipien und Standards zu fairen Beschäftigungsbedingungen an und respektiert diese. Geotab verpflichtet sich, Geschäfte auf eine Art und Weise zu tätigen, die mit diesen Grundsätzen übereinstimmt. Geotab unterstützt und respektiert international erklärte Menschenrechte und beteiligt sich niemals an Menschenrechtsverletzungen.

Geotab verpflichtet sich, dafür zu sorgen, dass kein Teil unseres Geschäfts, einschließlich unserer Lieferkette, moderne Sklaverei oder Menschenhandel unterstützt oder ermöglicht. Die Erklärung zu moderner Sklaverei von Geotab finden Sie hier.

Wir sind bestrebt, faire Arbeitsbedingungen zu gewährleisten, einschließlich der Zahlung von existenzsichernden Löhnen, angemessener Gesundheits- und Sozialleistungen und der Bereitstellung sicherer Arbeitsplätze.

Geotab erwartet, dass sich Partner an denselben Standards orientieren und danach agieren. Wir prüfen dies, indem wir auf die entsprechenden, zuvor erwähnten Zertifizierungen bestehen.

## Das Gemeinwohl fördern

Wir engagieren uns für die Gemeinschaft, in der wir arbeiten und leben, durch eine breite Palette von unternehmensgeförderten Programmen und Initiativen. „Geotab Cares“ ist die gemeinnützige Initiative des Unternehmens, durch die Mittel an jene Zwecke fließen, die Geotabbern am Herzen liegen. Neben unseren unternehmensgeführten Initiativen ermutigen wir unsere Mitarbeitenden, eine von Geotab finanzierte Spende für die Zwecke zu erbitten, für die sie sich einsetzen, um so eine größere Reichweite rund um den Globus zu erzielen. Seit 2018 hat Geotab im Rahmen von „Geotab Cares“ über 431.000 USD an wohltätige Zwecke gespendet.

Jede Niederlassung wird außerdem dazu ermutigt, mit gemeinnützigen Organisationen vor Ort zusammenzuarbeiten. Wir kooperieren weltweit mit verschiedenen Organisationen, um das ganze

Jahr über Lebensmittel, Spielzeug und Kleidung zu spenden. Zu den Organisationen, mit denen wir zusammengearbeitet haben, gehören: Safety Net, United Way Halton, Feed America, Boys and Girls Club of Nevada, local blood drives, One4Another, Make A Miracle, Three Square, Casa del Sol, Asilo y Comedor de Pobres de San Antonio and Centro Espírita em Busca da Verdade.

Geotab betreibt am Hauptsitz in Oakville eine Kantine, um die Belegschaft während der Arbeit mit Mittagessen und Snacks zu versorgen. Damit kein Essen verschwendet wird, werden die Reste der Woche am Freitag zum Mittagessen angeboten. In Ontario werden vor den wichtigsten Feiertagen zur Unterstützung der Lebensmittelsicherheit Spendenaktionen für Lebensmittelbanken durchgeführt, wobei die Spenden der Mitarbeiter an die Kerr Street Mission und die Food Bank of Waterloo Region gehen.

GEOTAB  2022



**ÜBER**  
**85.000 \$**

Wurden an gemeinnützige Organisationen weltweit gespendet

**ÜBER**  
**5.500 \$**

Wurden im Rahmen von Hochschulstipendien vergeben

**18** Gemeinnützige Organisationen wurden weltweit im Rahmen von Geotab Cares unterstützt

# PHONES DOWN EYES UP

## Stipendium „Phones Down, Eyes Up“

Das Stipendium „[Phones Down, Eyes Up](#)“ (auf Englisch) wurde zu Ehren von Brandon Walli ins Leben gerufen und unterstützt Studierende mit einer Leidenschaft für Musik. Geotab vergibt fünf Stipendien zu je 1.500 CAD an Schüler, die einen Highschool-Abschluss machen und eine postsekundäre Ausbildung in den Bereichen Musik, Kunst oder kreative Künste anstreben. Mit diesen Stipendien möchte Geotab das Bewusstsein dafür schärfen, wie gefährlich Ablenkungen beim Fahren sind und darauf hinweisen, dass es in der Verantwortung jedes Einzelnen liegt, Verkehrsunfälle zu vermeiden.

## World Cleanup Day

Anlässlich des World Cleanup Day (deutsch Weltaufräumtag) am 23. September 2022 taten sich Geotabber in mehreren Standorten weltweit zusammen, um das globale Abfallproblem anzugehen und nachhaltige Strategien zu fördern.



Von Parkplätzen bis hin zu Parks und Wanderwegen führten die Mitarbeiter Aufräumarbeiten in der Umgebung der Geotab-Büros durch und zeigten damit, dass Nachhaltigkeit bei Geotab einen hohen Stellenwert hat.

## Krisenhilfe für die Ukraine

Nach dem Einmarsch in die Ukraine Anfang 2022 sammelten Geotabber gemeinsam mehr als 22.000 CAD für Organisationen, die vor Ort Krisenhilfe für ukrainische Betroffene leisten, darunter der Internationale Verband des Roten Kreuzes und

des Roten Halbmonds und die Canada-Ukraine Foundation. Die Spenden der Mitarbeitenden wurden dann von Geotab verdoppelt, sodass im Endeffekt über 45.000 CAD an humanitäre Hilfsprojekte flossen.

## Bäume pflanzen und das Klima schützen

Geotab unterstützt außerdem One Tree Planted, eine gemeinnützige Organisation, die Aufforstungsprojekte weltweit betreibt. Jedes Projekt bringt sowohl ökologische als auch soziale Vorteile mit sich: Es reguliert das Klima und verbessert die Biodiversität, während es gleichzeitig lokale Arbeitsplätze, Lebensmittel und Unterkünfte für die Gemeinden vor Ort bietet. Bisher wurden bereits 50.000 Bäume in den folgenden Regionen gepflanzt:

- Indien – Sundarban Mangrovenprojekt
- Malawi – Aufforstung und Wiederherstellung der Landschaft
- Wisconsin – Aufforstung des Chequamegon-Nicolet National Forest
- Portugal – Renaturierung in Leiria
- Philippinen – Rogongan-Aufforstung
- Anden – Polyepiswald in den Hochanden

Zur Weihnachtszeit hat sich das Geotab-Büro in Aachen dazu entschlossen, im Namen jedes Geotab-Partners 15 m<sup>2</sup> Wald an ein lokales Naturschutzprojekt zu spenden, anstatt materielle Geschenke zu verschicken. Das Projekt der [Wohllebens Waldakademie](#) erhält alte Buchenwälder in Deutschland und schützt damit sowohl das Klima als auch die Biodiversität. Geotab hat durch Spenden mittlerweile insgesamt eine Waldfläche von 525 m<sup>2</sup> schützen können. In dem alten Buchenwald werden pro Quadratmeter mindestens 70 kg CO<sub>2</sub> langfristig gespeichert. In den nächsten 50 Jahren werden voraussichtlich weitere 50 KG CO<sub>2</sub> pro Quadratmeter gebunden.





## Ausblick




Wir sind stolz auf die Fortschritte, die Geotab als Unternehmen bei der Verringerung der Treibhausgasmissionen gemacht hat, und auf die Wirkung unserer Nachhaltigkeitsinitiativen. Zugleich ist uns bewusst, dass es noch viel zu tun gibt. Wir setzen uns daher auch weiterhin für Umwelt und Gesellschaft ein.






Der Weg zur Nachhaltigkeit ist alles andere als leicht. Wissen und Erfahrung sind unabdingbar, um zu verstehen, welche Maßnahmen ergriffen werden müssen. Wir sehen an unserer Arbeit bei Geotab, dass Daten die Entscheidungsfindung erleichtern können. Mit den daraus gewonnenen Erkenntnissen lassen sich die Herausforderungen im Zusammenhang mit der Senkung des Kraftstoffverbrauchs und der Emissionen, der Integration von E-Fahrzeugen und der Optimierung des Betriebs bewältigen.

Der Bedarf an nachhaltigen Fuhrparklösungen war noch nie so groß wie heute. Die Klimakrise spitzt sich zu. Gleichzeitig wächst die Bevölkerung und der Warenverkehr nimmt stetig zu. Regierungen und Menschen auf der ganzen Welt fordern die Wirtschaft auf, Ziele zur Reduzierung der Treibhausgasemissionen und zur Elektrifizierung zu unterstützen, um die Erderwärmung zu begrenzen. Unsere Philosophie „Man kann nicht managen, was man nicht misst“ hat weiterhin Bestand. Durch die Bereitstellung von datengestützten Erkenntnissen hilft Geotab Unternehmen, fundierte Entscheidungen zu treffen, die ihre Umweltauswirkungen verringern und die Bemühungen um eine Dekarbonisierung beschleunigen. Gemeinsam können wir Fortschritte machen und eine bessere Zukunft gestalten.

# Anhang

## Kennzahlen zur Nachhaltigkeitsperformance

	Thema	Kennzahl	Ziel	Aktivität	Ziele für nachhaltige Entwicklung (UN SDGs)
E	Treibhausgasemissionen	Scope-1-Emissionen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verringerung der Treibhausgasemissionen um 50 % bis 2030</li> <li>Klimaneutralität bis 2040 (wissenschaftlich fundiertes Ziel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verringerung der Treibhausgasemissionen um 4,4 % im Vergleich zum Ausgangsjahr 2019</li> </ul>	  
		Scope-2-Emissionen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verringerung der Treibhausgasemissionen um 50 % bis 2030</li> <li>Klimaneutralität bis 2040 (wissenschaftlich fundiertes Ziel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verringerung der Treibhausgasemissionen um 33,9 % im Vergleich zum Ausgangsjahr 2019</li> </ul>	
		Scope-3-Emissionen	<ul style="list-style-type: none"> <li>Verringerung der Treibhausgasemissionen um 50 % bis 2030</li> <li>Klimaneutralität bis 2040 (wissenschaftlich fundiertes Ziel)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Anstieg der Treibhausgasemissionen um 8,6 % im Vergleich zum Ausgangsjahr 2019</li> </ul>	
	Energie		<ul style="list-style-type: none"> <li>Durchführung eines internen Energie-Audits im Jahr 2023, um die Effizienz unserer eigenen globalen Hauptstandorte zu steigern*</li> </ul> <p><i>* festgelegt anhand des höchsten Energieverbrauchs</i></p>		
		Anteil erneuerbarer Energien	<ul style="list-style-type: none"> <li>100 % erneuerbarer Strom in allen Standorten bis 2030</li> </ul>		
	Abfall	Prozentualer Anteil der Abfälle, die nicht deponiert werden* <i>* (nach Abfallkategorien) am Hauptsitz in Oakville, Canada</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Deponierte Abfälle bis 2030 um mehr als 90 % verringern.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>81,4 % des Abfalls wurden 2022 nicht deponiert</li> </ul>	
		Gesamtgewicht von Produkten und Zubehör von Geotab, das recycelt wurde* <i>* über das GO-Recycling-Programm von Geotab in Kanada und den USA</i>		<ul style="list-style-type: none"> <li>1.132 kg Produkte und Zubehör von Geotab über das GO-Recycling-Programm im Jahr 2022 recycelt.</li> </ul>	
	Umwelt-schulung	Prozentuale Abschlussrate für Mitarbeiterschulungen zur Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bis Ende 2023 eine Abschlussrate von 95 % bei internen Mitarbeiterschulungen zur Nachhaltigkeit erreichen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im Jahr 2022 entwickelte Geotab sechs interne Schulungsmodulare zu verschiedensten Themen, wie Nachhaltigkeitsberichterstattung, Emissionsverzeichnis und Fuhrparkemissionen. Ziel dieser Module ist es, unser Personal zu schulen und das interne Bewusstsein und Verständnis für diese wichtigen Themen zu stärken, um die Unternehmenskompetenz zu fördern.</li> </ul>	
	Nachhaltige Beschaffung	Prozentsatz der Lieferanten, die im Hinblick auf ihre öffentliche Verpflichtung zur Verringerung von Treibhausgasen geprüft wurden	<ul style="list-style-type: none"> <li>Öffentliche Verpflichtung zur Verringerung der Treibhausgasemissionen von 100 % unserer zehn umsatzstärksten Lieferanten bis 2030.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bis 2022 erstatten 50 % unserer zehn umsatzstärksten Lieferanten dem Carbon Disclosure Project (CDP)-Bericht.</li> </ul>	

	Thema	Kennzahl	Ziel	Aktivität	Ziele für nachhaltige Entwicklung (UN SDGs)
S	Vielfalt und Inklusion	Mitarbeitereinbindung und Mitarbeiterressourcengruppen (Employee Resource Groups, ERGs)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Regelmäßige Organisation von Aktivitäten, bei denen Geotabber an Schulungsmaßnahmen zum Thema Vielfalt und Inklusion teilnehmen können, z. B. Learning-Live-Veranstaltungen, Diskussionsrunden und geschlechtsspezifische oder kulturelle Veranstaltungen anlässlich des Black History Month, des Internationalen Frauentags, des Pride Month und anderer Ereignisse.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Im Jahr 2022 organisierte Geotab 43 Veranstaltungen und Live-Chats, die rund 25 % der Mitarbeiter in den Meinungs austausch einbezogen und das gegenseitige Verständnis und die Inklusion förderten.</li> <li>Die Mitarbeiterressourcengruppen (ERGs) informierten die Geotab-Mitarbeiter im Laufe des Jahres durch unternehmensweite Mitteilungen an verschiedenen Gedenktagen.</li> </ul>	   
		Ehrenamtlichendienste	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bieten Mitarbeitern die Möglichkeit, sich in gemeinnützigen Programmen zu engagieren, z. B. im Rahmen von Mentorenprogrammen, ehrenamtliche Arbeit im Bereich Diversität usw.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zwölf (12) ehrenamtlich tätige Mitarbeiter nahmen im Rahmen einer Partnerschaft mit Actua im Studienjahr 2021/2022 als Mentoren an einem Mikro-Praktikumsprogramm teil.</li> <li>Im Rahmen des „Train the Trainer“-Programms von Actua wurden Geotab-Mentoren mit Universitätsstudenten zusammengebracht, die dann ihre Erfahrungen an Gleichaltrige weitergeben konnten, wodurch letztlich 98 indigene Studenten unterstützt wurden.</li> <li>Das Programm richtete sich speziell an indigene Kinder und Jugendliche im Alter von 6 bis 26 Jahren und unterstützte sie bei der Entwicklung von Führungskompetenzen durch MINT-Programme, die zum Aufbau von Selbstvertrauen und beschäftigungsrelevanten Fähigkeiten beitragen.</li> </ul>	
		Talentakquisition und Bewerbervielfalt	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gewährleistung und Aufrechterhaltung der Vielfalt und Gleichberechtigung von Bewerbern durch Einstellungsprozesse, einschließlich regelmäßiger Schulungen gegen Diskriminierung, regelmäßiger Überprüfung von Stellenbeschreibungen im Hinblick auf Gleichberechtigung und der Auswahl von Bewerbern mit unterschiedlicher Herkunft.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bei jeder offenen Stelle bemüht sich unsere Personalabteilung aktiv darum, unterschiedliche Bewerber zu finden, darunter auch Frauen und Personen aus unterrepräsentierten Gruppen.</li> </ul>	
	Gemeindep artnerschaften und gemeinnütziges Engagement		<ul style="list-style-type: none"> <li>Vergabe von zwei Diversity Engineering-Stipendien in Nordamerika für unterrepräsentierte Gruppen (Schwarze und Indigene) für das Schuljahr 2023-2024.</li> <li>Pflege bestehender und neuer Partnerschaftspartnerschaften zur Unterstützung und Förderung der Vielfalt in der Tech-Community.</li> <li>Fortlaufende Unterstützung durch wohltätige Spenden, Unternehmenspatenschaften und Freiwilligenarbeit im Rahmen von Geotab Cares. Die Maßnahmenliste für mehr Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung (CSR) von Geotab wurde entwickelt, um auf Basis der Säulen MINT, Umwelt, Sicherheit und Gemeinschaft einen positiven Beitrag zu leisten.</li> <li>Kontinuierliche Förderung der Gesundheit und des Wohlbefindens der Mitarbeiter durch Zusatzleistungsprogramme von Geotab.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Geotab arbeitete 2022 mit fünf (5) kommunalen Einrichtungen zusammen, darunter Black Professionals in Tech Network (BPTN), Moms@Work, Accelerate Her Future, Actua und Society for Canadian Women in Science and Technology (SCWIST).</li> <li>Mit all diesen Partnerschaften verfolgte Geotab das Ziel, das Bewusstsein für MINT-Beschäftigungsmöglichkeiten für Frauen und Personen aus unterrepräsentierten Gruppen zu schärfen.</li> <li>Im Rahmen dieser Programme gab es über 56 Direktbewerber aus diesen Gruppen.</li> </ul>	
G	Compliance-Schulung	Prozentuale Abschlussrate für die Compliance-Schulung	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fortsetzung der internen Compliance-Schulung und der Aufklärung/Bewusstseinsbildung der Mitarbeiter.</li> <li>Aufrechterhaltung einer Abschlussrate von 100 % für Schulungen dieser Art am Ende jeden Jahres.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Abschlussrate der internen Compliance-Schulung lag im Jahr 2022 bei 100 %.</li> </ul>	

# GRI Index

**Nutzungserklärung:** GEOTAB hat den Bericht über die in diesem GRI-Inhaltsverzeichnis zitierten Informationen für den Zeitraum Januar 2022 bis Dezember 2022 unter Bezugnahme auf die GRI-Standards abgegeben.

**Herangezogene GRI 1-Standards:** GRI: Gründung 2021

Nummer der Veröffentlichung	Titel der Veröffentlichung	Referenz/Ort
<b>GRI 2: Allgemeine Veröffentlichungen 2021</b>		
<b>2-1   Organisationsprofil</b>		
2-1 a	Name des Unternehmens	Geotab Inc.
2-1 b	Eigentum und Rechtsform	In Privatbesitz
2-1 c	Hauptsitz des Unternehmens	<b>Hauptsitz</b> Geotab Inc. 2440 Winston Park Drive Oakville, Ontario L6H 7V2, Kanada
2-1 d	Länder, in denen das Unternehmen tätig ist	<a href="#">Alle Niederlassungen</a>
<b>2-3   Berichtszeitraum, Berichtshäufigkeit und Kontaktstelle</b>		
2-3 a	Berichtszeitraum	Jan 2022 – Dez 2022
2-3 c	Veröffentlichungsdatum der gemeldeten Informationen	März 2023
2-3 d	Ansprechpartner	<a href="mailto:sustainability@geotab.com">sustainability@geotab.com</a>
<b>2-6   Aktivitäten, Wertschöpfungskette und Geschäftsbeziehungen</b>		
2-6 a	Tätigkeitsbereiche	<a href="#">Branchen und Geschäftsbereiche</a>
2-6 b	Wertschöpfungskette (Aktivitäten, Produkte, Dienstleistungen, bediente Märkte)	<a href="#">Produkte und Lösungen</a>
<b>2-7   Mitarbeiter</b>		
2-7 a	Gesamtzahl der Mitarbeiter	Über 2.200
<b>2-9   Führungsstruktur</b>		
2-9 a	Beschreibung der Führungsstruktur	<a href="#">Seite 30</a>
<b>2-13   Delegation der Verantwortung für das Management der Auswirkungen</b>		
2-13 a	Verantwortungsübertragung für Emissionsmanagement auf Wirtschaft, Umwelt und Bevölkerung	<a href="#">Seite 29</a>
<b>2-15   Interessenkonflikte</b>		
2-15 a	Interessenkonflikte verhindern und lösen	<a href="#">Verhaltenskodex (auf Englisch)</a>

Nummer der Veröffentlichung	Titel der Veröffentlichung	Referenz/Ort
<b>GRI 2: Allgemeine Veröffentlichungen 2021 (Fortsetzung)</b>		
<b>2-16   Übermittlung kritischer Anliegen</b>		
2-16 a	Kommunikationsmöglichkeiten mit dem höchsten Leitungsorgan	<a href="#">Seite 29</a>
<b>2-22   Anwendungserklärung zur Strategie für nachhaltige Entwicklung</b>		
2-22 a	Stellungnahme der meisten Führungskräfte zur Bedeutung der nachhaltigen Entwicklung	<a href="#">Seite 2</a>
<b>2-23   Verpflichtungserklärung zu Grundsätzen und Handlungsweisen</b>		
2-23 a	Verantwortungsvolles Geschäftsverhalten	<a href="#">Verhaltenskodex (auf Englisch)</a>
2-23 b	Achtung der Menschenrechte	<a href="#">Verhaltenskodex (auf Englisch)</a>
2-23 e	Aktivitäten und Geschäftsbeziehungen des Unternehmens	<a href="#">Verhaltenskodex (auf Englisch)</a>
<b>2-26   Verfahren für die Einholung von Ratschlägen und die Meldung von Anliegen</b>		
2-26 a	Mechanismen für die Einholung von Rat und die Äußerung von Bedenken	<a href="#">Verhaltenskodex (auf Englisch)</a>
<b>2-29   Ansatz für die Einbeziehung von Stakeholdern</b>		
2-29 a	Ansatz für die Einbeziehung von Stakeholdern	<a href="#">Verhaltenskodex (auf Englisch)</a>
<b>GRI 305: Emissionen 2016</b>		
<b>305-1   Direkte THG-Emissionen (Scope 1)</b>		
305-1 a	Direkte Brutto-Treibhausgasemissionen (Scope 1) in metrischen Tonnen CO <sub>2</sub> e	<a href="#">Seite 35</a>
305-1 b	In die Berechnung einbezogene Gase	<a href="#">Seite 35</a>
305-1 d	Ausgangsjahr	<a href="#">Seite 32-33</a>
305-1 f	Konsolidierungsansatz	<a href="#">Seite 32-33</a>
305-1 g	Standards, Methoden, Annahmen und/oder Berechnungswerkzeuge	<a href="#">Seite 32-33</a>
<b>305-2   Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)</b>		
305-2 a	Indirekte Brutto-Treibhausgasemissionen aus standortbezogenem Energieverbrauch (Scope 2) in metrischen Tonnen CO <sub>2</sub> e	<a href="#">Seite 35</a>
305-2 d	Ausgangsjahr	<a href="#">Seite 32-33</a>
305-2 f	Konsolidierungsansatz	<a href="#">Seite 32-33</a>
305-2 g	Standards, Methoden, Annahmen und/oder Berechnungswerkzeuge	<a href="#">Seite 32-33</a>
<b>305-3   Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)</b>		
305-3 a	Sonstige direkte Brutto-Treibhausgasemissionen (Scope 3) in metrischen Tonnen CO <sub>2</sub> e	<a href="#">Seite 35</a>
305-3 b	In die Berechnung einbezogene Gase	<a href="#">Seite 35</a>
305-3 d	Sonstige indirekte Treibhausgasemissionen (Scope 3), die in die Berechnung einbezogen wurden	<a href="#">Seite 32-33</a>



Nummer der Veröffentlichung	Titel der Veröffentlichung	Referenz/Ort
<b>GRI 305: Emissionen 2016 (Fortsetzung)</b>		
<i>305-3   Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3) (Fortsetzung)</i>		
305-3 e	Ausgangsjahr	<a href="#">Seite 32-33</a>
305-3 g	Standards, Methoden, Annahmen und/oder Berechnungswerkzeuge	<a href="#">Seite 32-33</a>
<i>305-5   Verringerung der Treibhausgasemissionen</i>		
305-5 a	Verringerung der Treibhausgasemissionen als direkte Folge von Reduzierungsmaßnahmen (in metrischen Tonnen CO <sub>2</sub> e)	<a href="#">Seite 34</a>
305-5 c	Ausgangsjahr	<a href="#">Seite 32-33</a>
305-5 d	Bereiche, in denen Verringerungen stattgefunden haben; ob direkt (Scope 1), indirekt (Scope 2), und/oder andere indirekte (Scope 3)	<a href="#">Seite 34</a>
305-5 e	Standards, Methoden, Annahmen und/oder Berechnungswerkzeuge	<a href="#">Seite 32-33</a>
<b>GRI 306: Abfall 2020</b>		
<i>306-1   Anfallender Abfall und erhebliche abfallbezogene Auswirkungen</i>		
306-1 a	Erzeugung von Abfall und Folgen	<a href="#">Seite 37-38</a>
<i>306-2   Management erheblicher abfallbezogener Auswirkungen</i>		
306-2 a	Kreislaufwirtschaft, Abfallvermeidung	<a href="#">Seite 37-38</a>
306-2 b	Abfallentsorgung durch Drittanbieter	<a href="#">Seite 37-38</a>
<i>306-3   Angefallener Abfall</i>		
306-3 a	Abfallmenge in metrischen Tonnen und Abfallzusammensetzung	55 t* * nach Abfallkategorien) am Hauptsitz in Oakville, Kanada
<i>306-4   on Entsorgung umgeleiteter Abfall</i>		
306-4 a	Menge an Abfällen, die nicht deponiert wurde in metrischen Tonnen und Abfallzusammensetzung	44.96 t* * nach Abfallkategorien) am Hauptsitz in Oakville, Kanada
<i>306-5   Zur Entsorgung weitergeleiteter Abfall</i>		
306-5 a	Menge an Abfällen, die deponiert wurde in metrischen Tonnen und Abfallzusammensetzung	10.04 t* * nach Abfallkategorien) am Hauptsitz in Oakville, Kanada
<b>GRI 403: Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz 2018</b>		
<i>403-6   Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter</i>		
403-6 b	Freiwillige Angebote und Programme zur Gesundheitsförderung	<a href="#">Seite 45</a>
<b>GRI 404: Schulungen und Weiterbildungen 2016</b>		
<i>404-2   Programme zur Weiterbildung von Mitarbeitern und Transition Assistance Programs (TAP)</i>		
402-2 a	Art und Umfang der Programme zur Weiterbildung von Mitarbeitern	<a href="#">Seite 46</a>

# GEOTAB®

[sustainability@geotab.com](mailto:sustainability@geotab.com)

## Hauptsitz

Geotab Inc.  
2440 Winston Park Drive  
Oakville, Ontario  
L6H 7V2, Kanada

© 2023 Geotab Inc. Alle Rechte vorbehalten. Alle Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber in Kanada und anderen Ländern. Geotab, das Geotab-Logo, Geotab Drive und MyGeotab sind Marken und/oder eingetragene Marken von Geotab Inc. und/oder seinen verbundenen Unternehmen. Alle übrigen Marken sind das Eigentum der jeweiligen Inhaber. Die Verwendung von Markenzeichen Dritter bedeutet nicht, dass sie von diesen Dritten gebilligt werden oder mit ihnen verbunden sind. Die Verwendung des Begriffs „Partner“ impliziert keine Partnerschaft zwischen Geotab und einem anderen Unternehmen.